

1. Fortalecer la industria no tradicional a través de dos estrategias complementarias: **1.ª Desarrollar nuevos sectores emergentes**: impulsar **cuatro** nuevos sectores (*servicios tercerizados a distancia, software, servicios de salud y, cosméticos y productos para el cuidado personal*), con el fin de convertirlos en sectores de clase mundial que representen, en 2012, más de **1000 millones de dólares** en ventas anuales cada uno. **2.ª Más y mejor de lo bueno**: continuar mejorando los sectores actualmente establecidos, definiendo e implementando en **dos** de ellos estrategias que aumenten su competitividad en el mediano y largo plazo.
2. Lograr **11 000 millones de dólares** de Inversión Extranjera en 2009, con énfasis en inversiones nuevas que transfieran al país un alto componente de innovación y tecnología.
3. Alcanzar exportaciones por **35 000 millones de dólares** en 2009, y procurar que al menos un **40%** de ellas corresponda a productos y servicios de valor agregado, que son los que más empleos calificados generan.
4. Llegar, en 2009, a **2,8 millones** de visitantes extranjeros a Colombia que representen **3000 millones de dólares** en ingresos por turismo.
5. Finalizar las negociaciones de Colombia con la Unión Europea (**veintisiete países**). Adicionalmente, profundizar la integración con los países de Asia y el Pacífico, a través de la negociación de un Tratado de Libre Comercio (TLC) con el **grupo P-4**, compuesto por: Brunei, Chile, Nueva Zelanda y Singapur.
6. Iniciar las negociaciones de *Acuerdos de Inversión* con Italia, Japón y Países Bajos; suscribir **tres** con Corea, Alemania y Francia; y tramitar en el Congreso de la República **seis** acuerdos con Reino Unido, China, India, Bélgica, Luxemburgo y Perú. Además, junto con la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), adelantar las negociaciones de **seis** acuerdos para evitar la doble tributación con Reino Unido, Alemania, Países Bajos, Italia, Francia y Japón.
7. Atraer inversión de calidad, alcanzando un total de **noventa** zonas francas creadas y un total de **sesenta** contratos de estabilidad jurídica firmados en 2009.
8. Poner en marcha durante 2009 un Fondo de capital de riesgo público-privado de **200 000 millones de pesos**, administrado por Bancoldex, y un Fondo de capital semilla para sectores nuevos y emergentes por un valor de **4000 millones de pesos**.
9. Mantener la dinámica de reformas que permita al país mejorar la competitividad y el ambiente de negocios y obtener por **segundo año consecutivo** el premio “Haciendo Negocios” del Banco Mundial. Fortalecer igualmente la competitividad en las regiones a través de los planes regionales de competitividad en **veinte** departamentos.
10. Acercar el Ministerio a todos los colombianos mediante el programa **Colombia Crece**, que busca llevar el portafolio de servicios del Ministerio y sus **siete** entidades vinculadas a todas las regiones del país. En 2009 se habrán realizado **35** versiones del programa.