



LOGROS

Balance de Gobierno 2002 - 2010



Balance de Gobierno
Colombia 2002 - 2010

SERVICIO NACIONAL DE
APRENDIZAJE-SENA



1. Logramos posicionar el nuevo perfil de los aprendices basándonos en valores y principios (líderes emprendedores creativos, librepensadores con capacidad crítica y solidarios) que los fortaleciera para ser protagonistas de su proceso de formación y para ser mejores ciudadanos. Ellos ingresan a la institución a través de convocatorias públicas, abiertas y por internet. No más filas e influencias externas.
2. En estos ocho años contribuimos a fortalecer y dinamizar la formación para el trabajo. Es así como incrementamos el número de cupos ofrecidos y ampliamos a la totalidad de municipios del país la atención institucional. Pasamos de ofrecer 1.1 millones de cupos de formación a 7,9 millones en el 2009, con cobertura de nuestros servicios gratuitos en todos los municipios del país.
3. Haciendo la inversión más grande de la historia del SENA, fortalecimos nuestra tecnología de gestión y formación para aprovechar eficientemente las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), para de esta manera llegar a más colombianos. Uno de esos logros es el resultado de la formación virtual y bilingüismo pues pasamos de 28.888 aprendices inscritos en el 2003 a 3.373.574 en el 2009.
4. Facilitamos con asesoría y acompañamiento que aprendices, egresados, estudiantes de colegio, universitarios y profesionales, hicieran realidad sus ideas empresariales. Para esto, la entidad dispuso de estrategias innovadoras y reconocidas como TecnoParque y el Fondo Emprender. Desde el año 2004 a la fecha, el Fondo Emprender ha sido promotor de proyectos empresariales (1.873 en total).
5. Con el objetivo de acercar la tecnología y el conocimiento, de manera práctica, lideramos la formación técnica de estudiantes de bachillerato ofreciendo 453.751 cupos en el 2009 en 2.851 colegios en alianza. Esta estrategia también la integramos con la TecnoAcademia, un espacio en donde la ciencia se entiende y aplica desde inquietudes cotidianas de niños y jóvenes que habitan los Altos de Cazucá en Soacha.
6. Creamos nuevas estrategias para llegar a los lugares más apartados del país y fortalecer la formación ofrecida. Con 362 Aulas Móviles disponibles a mayo de 2010, una flotilla de vehículos que rueda por el país dotada con todos los elementos técnicos y tecnológicos para ofrecer formación en sitio, supera las barreras geográficas y las distancias para llevar formación gratuita a más colombianos.
7. Con alianzas estratégicas, con gobiernos locales y departamentales, empresas, instituciones de formación y hasta gobiernos extranjeros, logramos resultados fundamentales para el desarrollo social y económico del país.
8. Logramos renacer el campo y que los jóvenes campesinos volvieran a creer en su país. Con el programa Jóvenes Rurales Emprendedores, se consolidaron proyectos empresariales liderados por jóvenes campesinos. En 2009 apoyamos la creación de 6.640 unidades productivas y en el 2010, tendremos en este programa 259.640 jóvenes campesinos beneficiados.
9. A través de convocatorias abiertas y públicas, seleccionamos 37 Directores Regionales y 156 Subdirectores que integrados a procesos descentralizados y con el seguimiento, vigilancia y control de estos directivos logramos resultados reconocidos por el país.
10. Sobre el Fenecimiento de la Cuenta Fiscal del SENA, es importante mencionar que desde el año 2002 hasta la vigencia 2008, el dictamen de auditoría emitido por la Contraloría General de la República ha sido el fenecimiento de la cuenta en cada una de estas vigencias y en los últimos tres años se ha obtenido el fenecimiento sin observaciones en los estados contables de la entidad.

