

2019

VISIÓN COLOMBIA II CENTENARIO

PROPUESTA PARA DISCUSIÓN



Presidencia
República de Colombia





VISION COLOMBIA II CENTENARIO

Santiago Montenegro Trujillo
Director Departamento Nacional de Planeación

Contenido

Introducción

1. De dónde venimos
2. Dónde estamos
3. Hacia dónde vamos
4. Conclusiones

Contenido

Introducción

1. De dónde venimos
2. Dónde estamos
3. Hacia dónde vamos
4. Conclusiones

- El 7 de agosto de 2019 es una fecha histórica y simbólicamente importante
- En 2019, Colombia cumple dos siglos de la Independencia
- Necesitamos una visión de cómo será y deberá ser el país en esa fecha: un propósito nacional
- La “Visión Colombia II Centenario – 2019” debe ser una visión de Estado, no de gobierno

VISIÓN COLOMBIA II CENTENARIO – 2019

Estructura del Documento

¿De dónde venimos?

¿Dónde estamos?

¿Hacia dónde vamos?

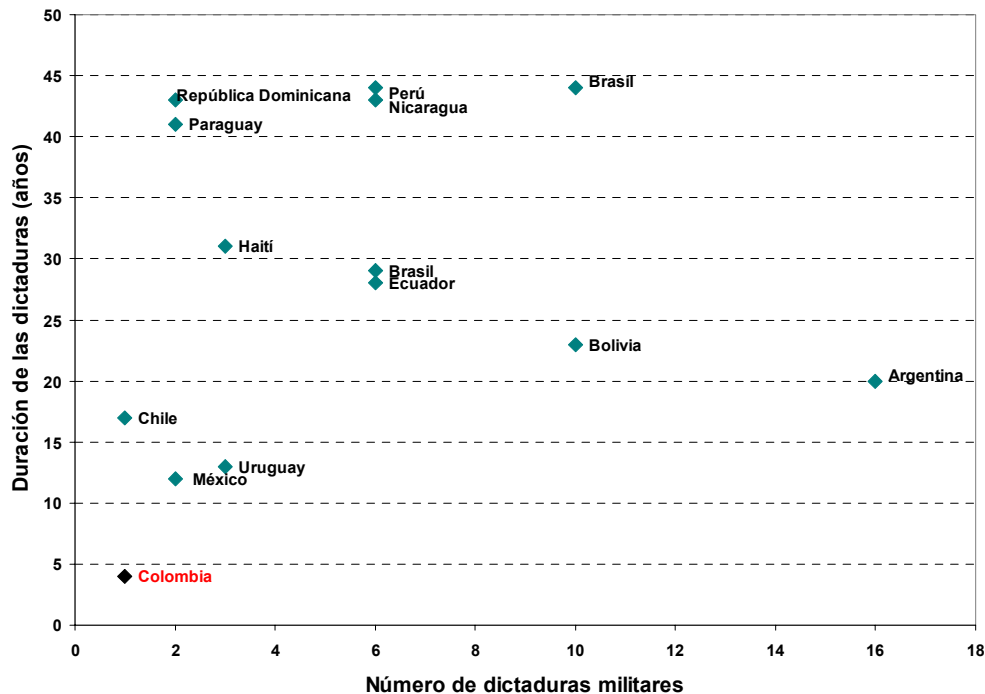
Contenido

Introducción

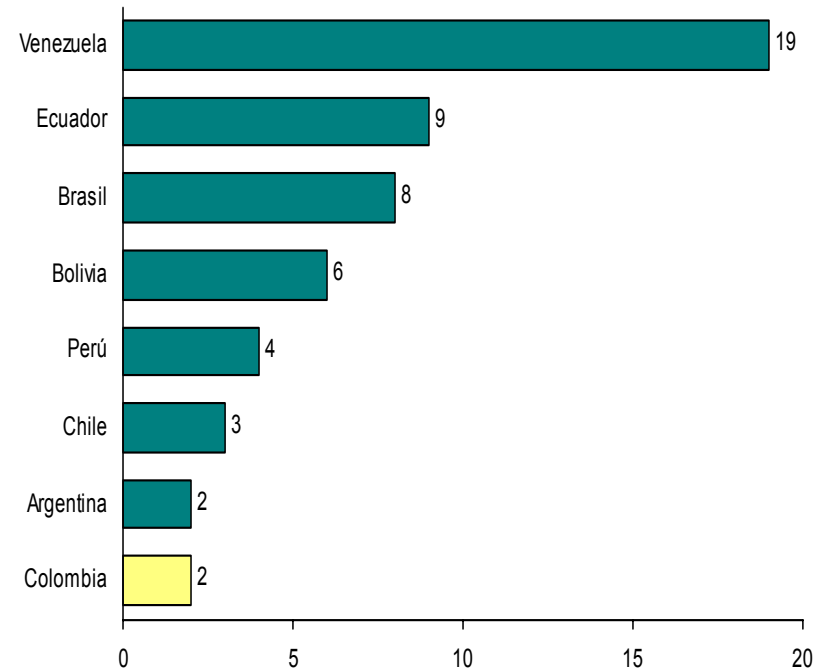
1. **De dónde venimos**
2. **Dónde estamos**
3. **Hacia dónde vamos**
4. **Conclusiones**

Colombia es una nación institucionalmente fuerte que le ha garantizado su estabilidad política, legal y económica

Número y duración de dictaduras militares en América Latina desde 1900

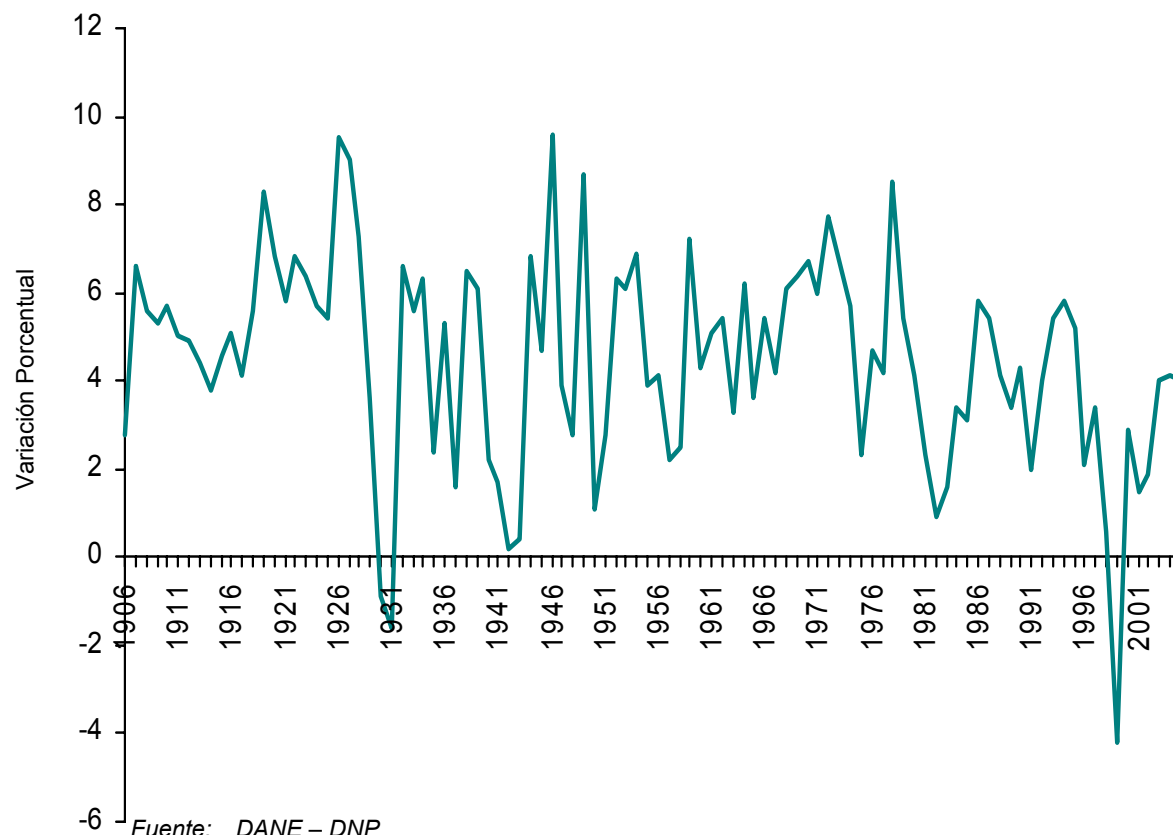


Número de Constituciones en América Latina desde 1880



Economía colombiana ha tenido un crecimiento sostenido en el último siglo, con excepción de tres años

Tasas de Crecimiento 1906 – 2004



- Honró los compromisos externos
- Evitó la hiperinflación
- Aumento de coeficiente exportador
- Colombia ganó, no perdió las década de los 80
- PIB se multiplicó por cien y PIB per cápita por 9 en el último siglo

La estabilidad institucional y el crecimiento económico mejoraron significativamente las condiciones de vida

Evolución de indicadores de desarrollo 1830 – 2004

Indicador	1830	1900	1950	2004
Esperanza de vida al nacer		37 años	48 años	72 años
Mortalidad infantil (por cada 1000 nacidos vivos)		204	130	24.4
Estatura hombres		1,63 m	1,68 m	1,71 m
Estatura mujeres		1,51 m	1,56 m	1,59 m
Tasa de analfabetismo adultos	90%	58%	38%	7.6%
Años promedio de educación (población mayor a 15 años)			2,2 años	7,6 años
Cobertura de educación primaria	9%	21%	43%	114,7%
Ingreso per cápita (\$ 2004)		\$ 617.838	\$ 2.005.662	\$ 5.667.086
Población (millones de habitantes)	1,2	4,7	12,4	45,3

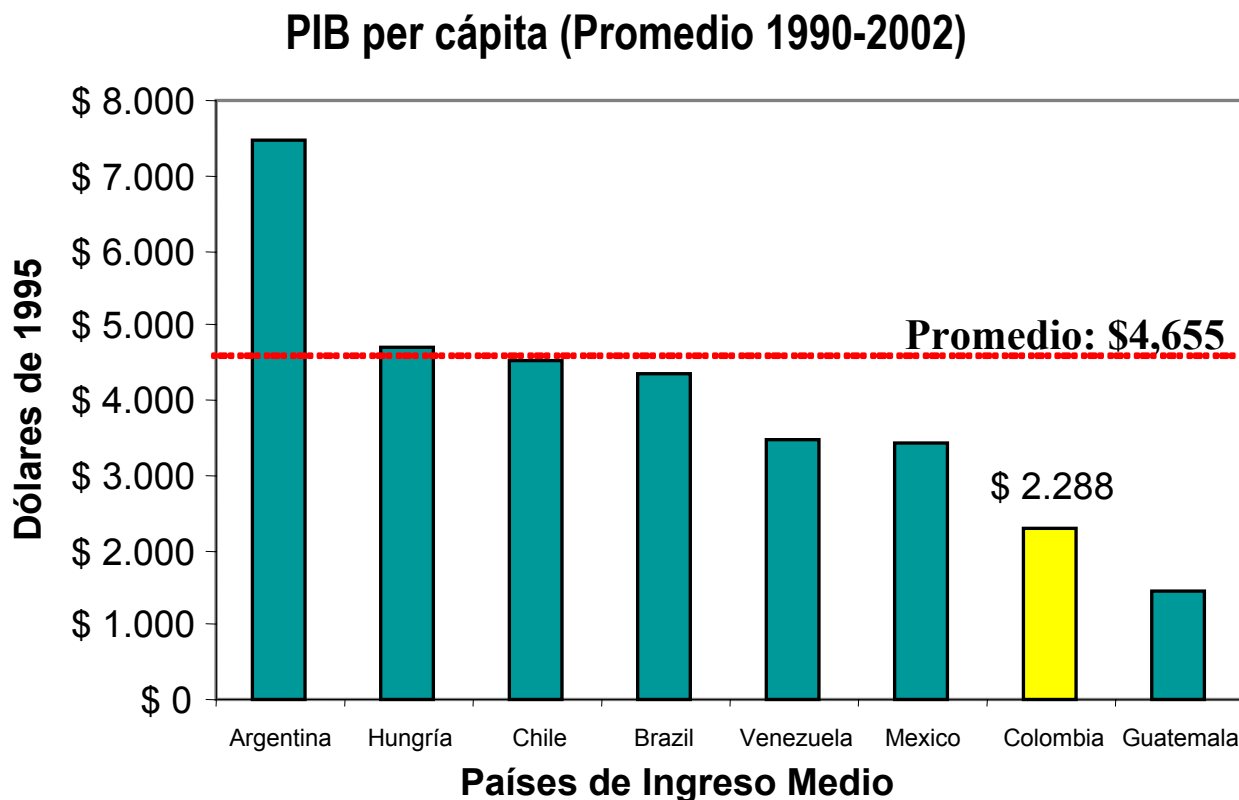
Contenido

Introducción

1. De dónde venimos
2. **Dónde estamos**
3. Hacia dónde vamos
4. Conclusiones

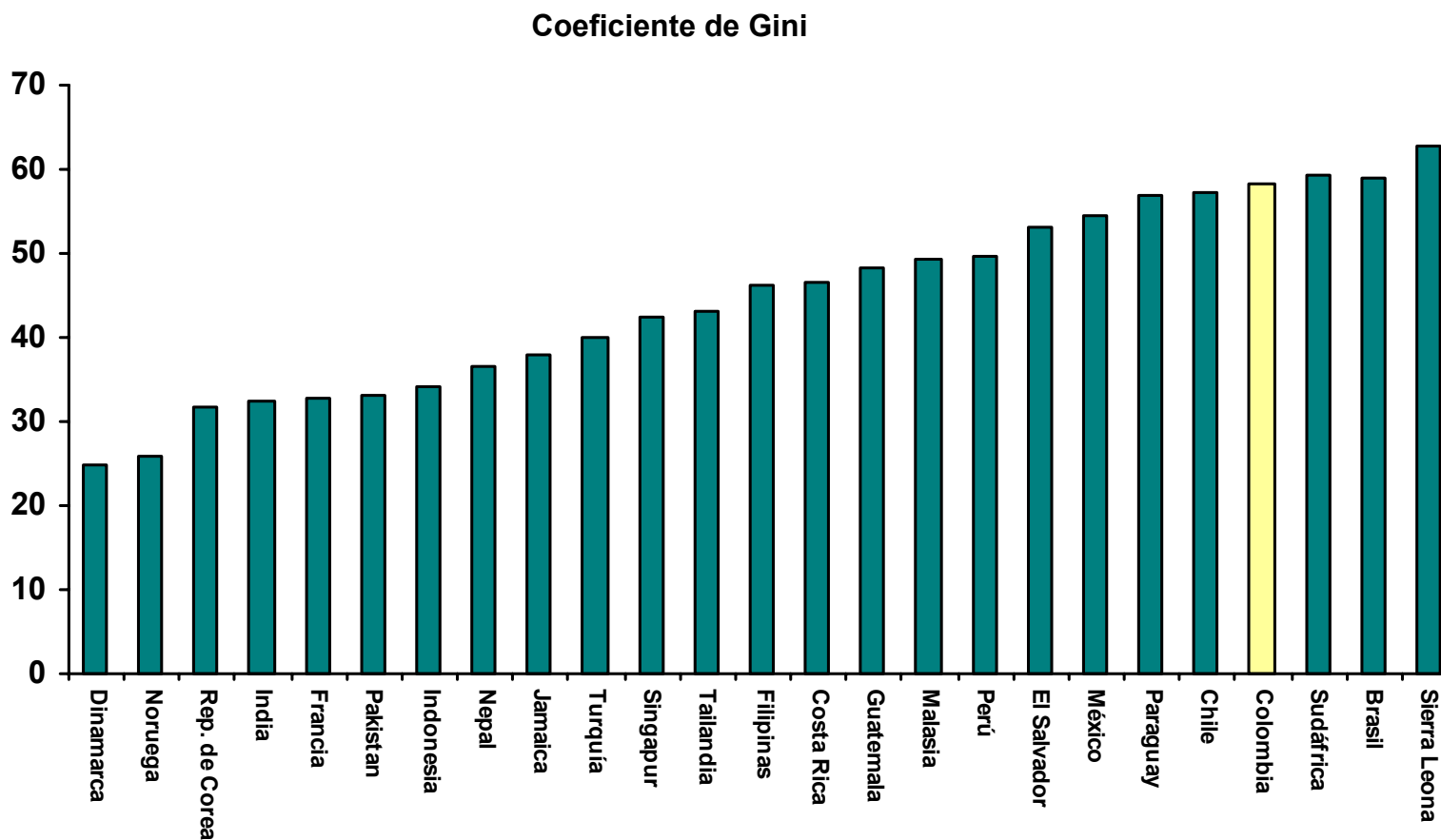
¿Dónde estamos?

PIB per cápita inferior al del promedio de países de ingreso medio

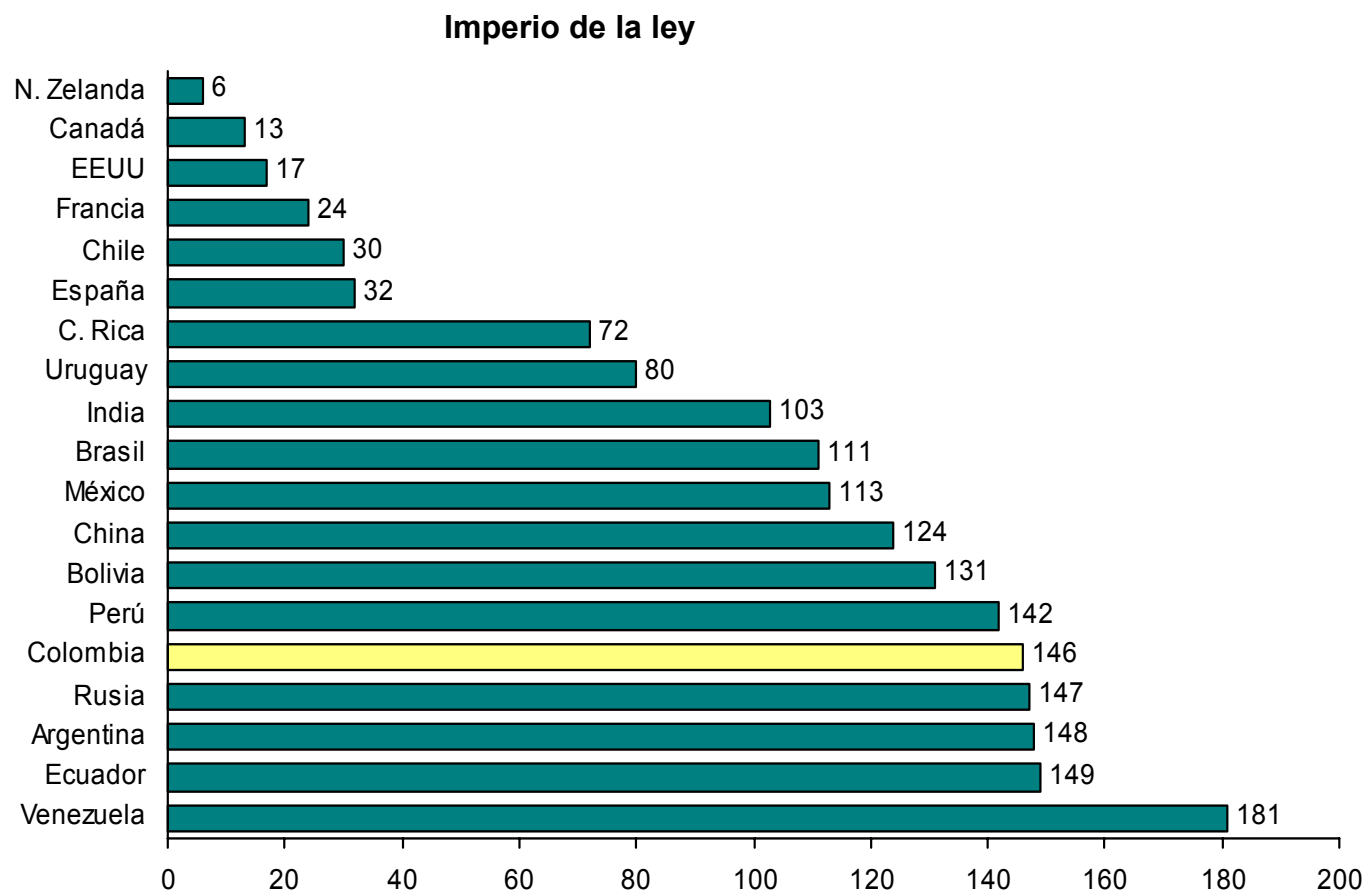


Fuente: Banco Mundial

Colombia presenta una de las peores distribuciones de ingreso de América Latina



El imperio de la ley es uno de los factores más comúnmente señalados entre las deficiencias del país



Contenido

Introducción

1. De dónde venimos
2. Dónde estamos
3. **Hacia dónde vamos**
4. Conclusiones

La Visión se sustenta en dos principios fundamentales que orientan el tipo de sociedad que queremos alcanzar al 2019

1. Alcanzar un modelo político profundamente democrático sustentado en los principios de libertad, tolerancia y fraternidad.
2. Alcanzar un modelo socioeconómico sin exclusiones basado en la igualdad de oportunidades y con un Estado garante de la equidad social.

Colombia debe tener en cuenta tres condiciones determinantes

- **MUNDO EN TRANSFORMACIÓN** – Colombia debe estar inserta en un mundo en transformación, con una inminente recomposición económica y política
- **TERRITORIO** – Colombia debe aprovechar plenamente las condiciones de su territorio y capitalizar sus ventajas en todas las dimensiones
- **DEMOGRAFÍA** – Colombia debe asimilar los cambios demográficos y formular políticas a futuro

¿Hacia dónde vamos?

Estos dos principios se desarrollan en cuatro objetivos

**Una sociedad con ciudadanos
libres y responsables**

**Una sociedad más
igualitaria y solidaria**

**Un Estado al
servicio de los ciudadanos**

**Una economía que
garantice mayor nivel de bienestar**

¿Hacia dónde vamos?

Objetivos y estrategias

**Una sociedad con ciudadanos
libres y responsables**

Lograr un país en paz

**Profundizar el modelo
democrático**

**Garantizar una justicia
eficiente**

**Fomentar la cultura
ciudadana**

Objetivos y estrategias

**Un Estado al
servicio de los ciudadanos**

Consolidar un Estado eficiente y transparente y un modelo de intervención económica óptimo

Fortalecer la descentralización y adecuar el ordenamiento territorial

Diseñar una política exterior acorde con un mundo en transformación

Avanzar hacia una sociedad informada

Objetivos y estrategias

**Una economía que garantice
mayor nivel de bienestar**

**Consolidar una estrategia de
crecimiento**

Adecuar la estructura fiscal

**Desarrollar un modelo empresarial
competitivo**

**Aprovechar las potencialidades del
campo**

Aprovechar los recursos marítimos

**Generar una infraestructura
adecuada para el desarrollo**

**Asegurar una estrategia de
desarrollo sostenible**

**Fundamentar el crecimiento en el
desarrollo científico y tecnológico**

Objetivos y estrategias

**Una sociedad más
igualitaria y solidaria**

**Cerrar las brechas sociales
y regionales**

**Construir ciudades
amables**

**Forjar una cultura para la
convivencia**

Construir ciudades amables – Visión

En 2019 las ciudades colombianas habrán adoptado un patrón de desarrollo urbano planificado y de uso eficiente del suelo, que permita optimizar la localización de sus habitantes en función de sus diferentes actividades. Serán generadoras de crecimiento económico, amables con los ciudadanos, incluyentes en términos sociales, ambientalmente sostenibles, fuertes en lo institucional e integradas territorialmente.

Construir ciudades amables – Principios de acción

- Una alta tasa de urbanización debe entenderse como una oportunidad de desarrollo económico y social
- Las ciudades ofrecen la mejor oportunidad para enfrentar la pobreza
- Las intervenciones del Estado en las ciudades deben ser eficientes y complementarias.
- Los sistemas de transporte masivo y movilidad son integradores de las actividades urbanas y regionales.
- Las ciudades deben garantizar espacios públicos para la cohesión y convivencia social y para incentivar la identidad de sus ciudadanos.

Construir ciudades amables – algunas metas destacables

- Construir 3,9 millones de viviendas nuevas
- Aumentar el espacio público en las ciudades de más de 100 mil habitantes de 4m² a 10m² por habitante.
- Mejorar las condiciones de 800.000 hogares en asentamientos precarios.
- Tener cobertura universal de acueducto y alcantarillado urbano.
- Implementar sistemas de Transporte Masivo en las ciudades con más de 600.000 habitantes.

Construir ciudades amables – resumen de inversiones.

(billones de pesos de 2005)

FUENTE	Desarrollo Urbano	Vivienda	Agua potable y saneam. Básico	Transporte urbano	TOTAL	%
Rec. ordinarios de la Nación	0,09	4,54	1,91	4,54	11,08	5%
Rec. propios / parafiscales / especiales		3,80			3,80	2%
Rec. de regalías			0,30		0,30	0%
Rec. de SGP			9,42		9,42	4%
Rec. del sector descentralizado						0%
Rec. de las entidades territoriales	5,25	4,41	3,49	2,05	15,20	6%
Rec. del sector privado	5,25	181,34	14,09	3,20	203,88	84%
TOTAL	10,59	194,10	29,21	9,79	243,69	100%

- El costo total de la inversión es de **\$243 billones**, de los cuales el sector privado aportará 84%.
- Por sectores, el 80% corresponde a vivienda, 12% agua potable y saneamiento básico, 4% desarrollo urbano (espacio público) y 4% transporte urbano

Para financiar ciudades amables se debe:

- Incentivar la participación del sector privado en los cuatro sectores, con reglas claras y estables.
- Aumentar los recursos de los municipios y vincular al sector privado en la generación de **espacio público**.
- Incrementar la participación del sector financiero y de los entes territoriales en **vivienda**.
- Hacer más eficiente la inversión de los recursos del SGP en **agua potable y saneamiento básico**.
- Mantener el financiamiento del Gobierno Nacional para mejorar el **transporte urbano**, articulando estos recursos con los de las entidades territoriales.

Contenido

Introducción

1. De dónde venimos
2. Dónde estamos
3. Hacia dónde vamos
4. Conclusiones

- La “Visión Colombia II Centenario – 2019” debe ser una visión de Estado, no de gobierno
- Para planear nuestro futuro, tenemos en cuenta de donde venimos y donde estamos
- ***“No se puede inventar una nación nueva como si no tuviera cimientos y ruinas y como si los padres no hubieran existido, trabajado y sufrido sobre ella.” (Alberto Lleras)***
- Sobre esos cimientos y esas ruinas, planteamos esa visión de Colombia para el Segundo Centenario
- Todos los demócratas de Colombia necesitamos lograr un consenso fundamental sobre metas y estrategias y convencernos que podemos dejar un mejor país para las próximas generaciones

2019

VISIÓN COLOMBIA II CENTENARIO

PROPUESTA PARA DISCUSIÓN



Presidencia
República de Colombia

