



**Comisión
Nacional de
Televisión**

¡Por una televisión bien vista!



Libertad y Orden

República de Colombia

Consejo Comunal

Pereira

Enero 27 de 2007

Marco normativo

La Constitución Política de 1991 estableció que la intervención estatal en el espectro electromagnético utilizado para los servicios de televisión, estará a cargo de un organismo de derecho público con personería jurídica, autonomía administrativa, patrimonial y técnica, sujeto a un régimen legal propio.

La Ley 182 de 1995 desarrolló el mandato constitucional creando la CNTV como un organismo autónomo e independiente que en representación del estado ejerce la titularidad y reserva del servicio de televisión, dirige la política de televisión, y regula e interviene la prestación de dicho servicio.

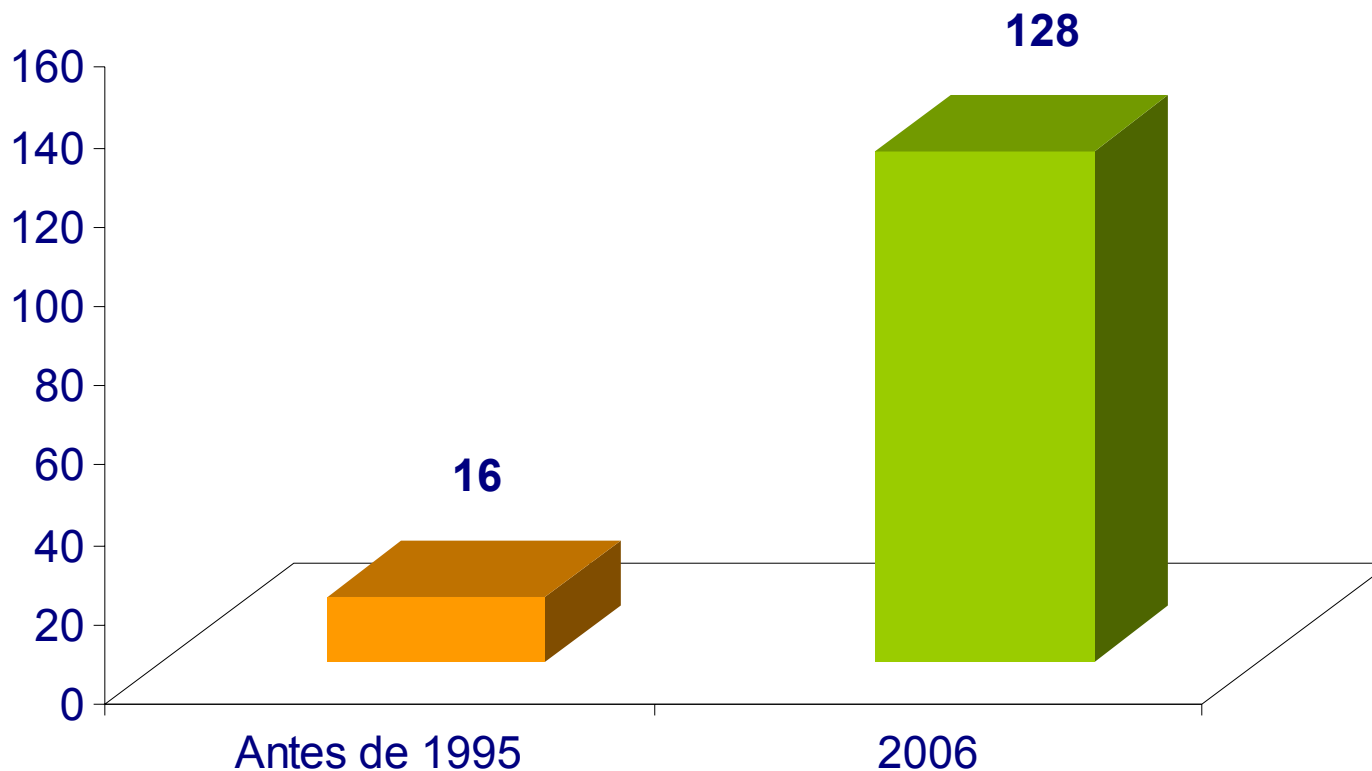
El servicio de televisión en Colombia está orientado fundamentalmente a formar, educar, informar veraz y objetivamente recrear de manera sana.

Modalidades de prestación del servicio de televisión en Colombia

Modalidades de prestación del servicio televisión en Colombia

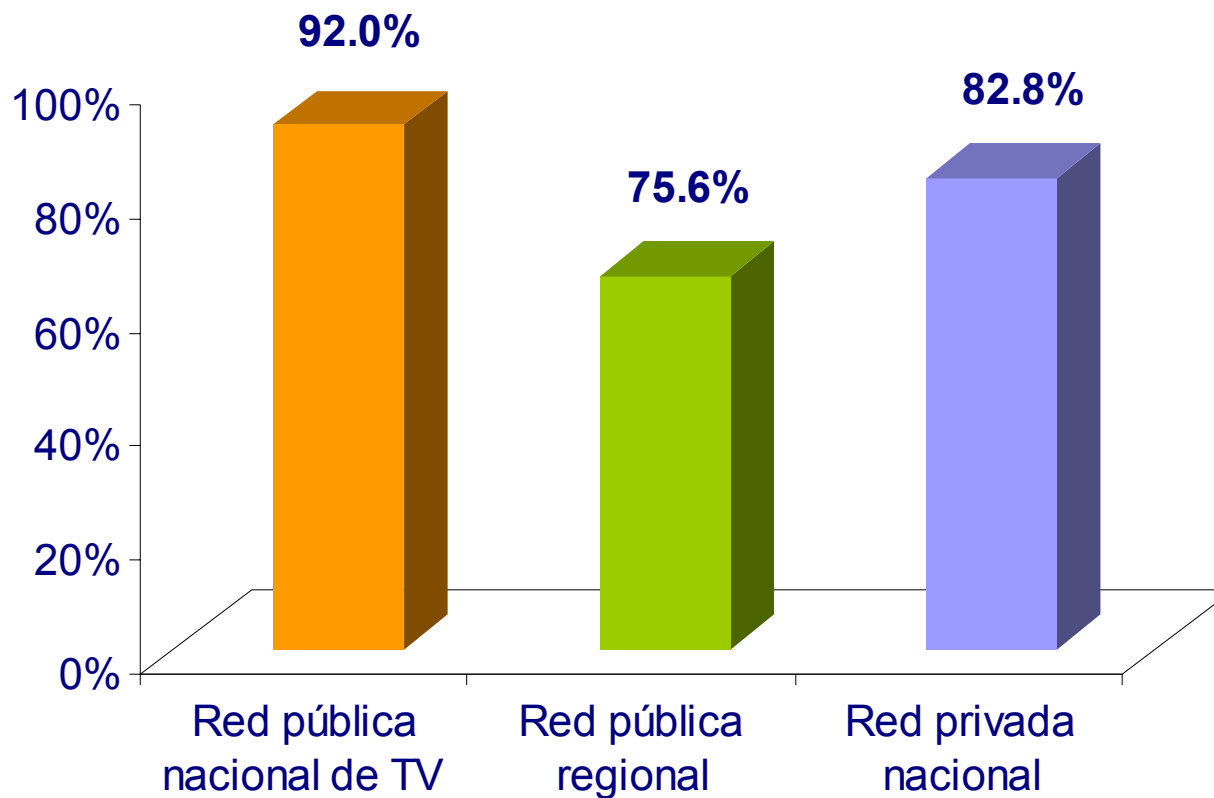


Número de operadores del servicio de TV



Adicionalmente, existen 915 operadores de televisión comunitaria.

Cubrimiento de la televisión abierta 2006



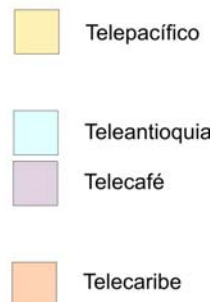
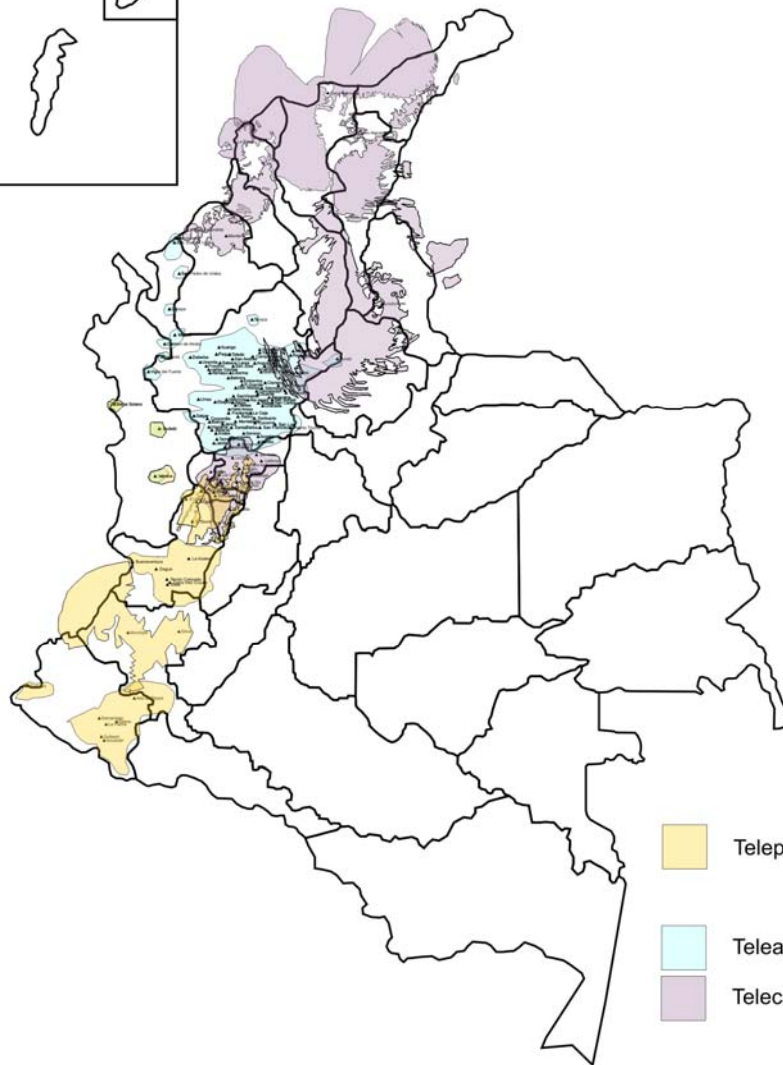
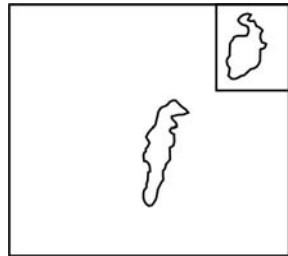




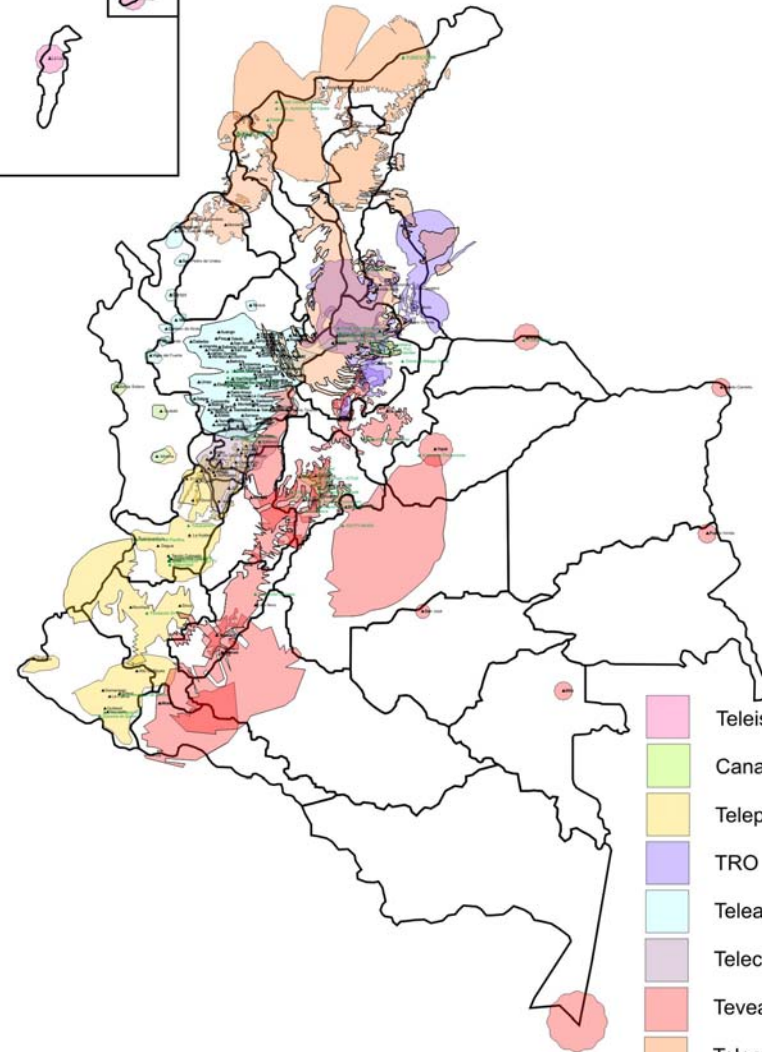
Comisión
Nacional de
Televisión
Por una televisión bien vista!

Cobertura Estaciones Canales públicos regionales y locales

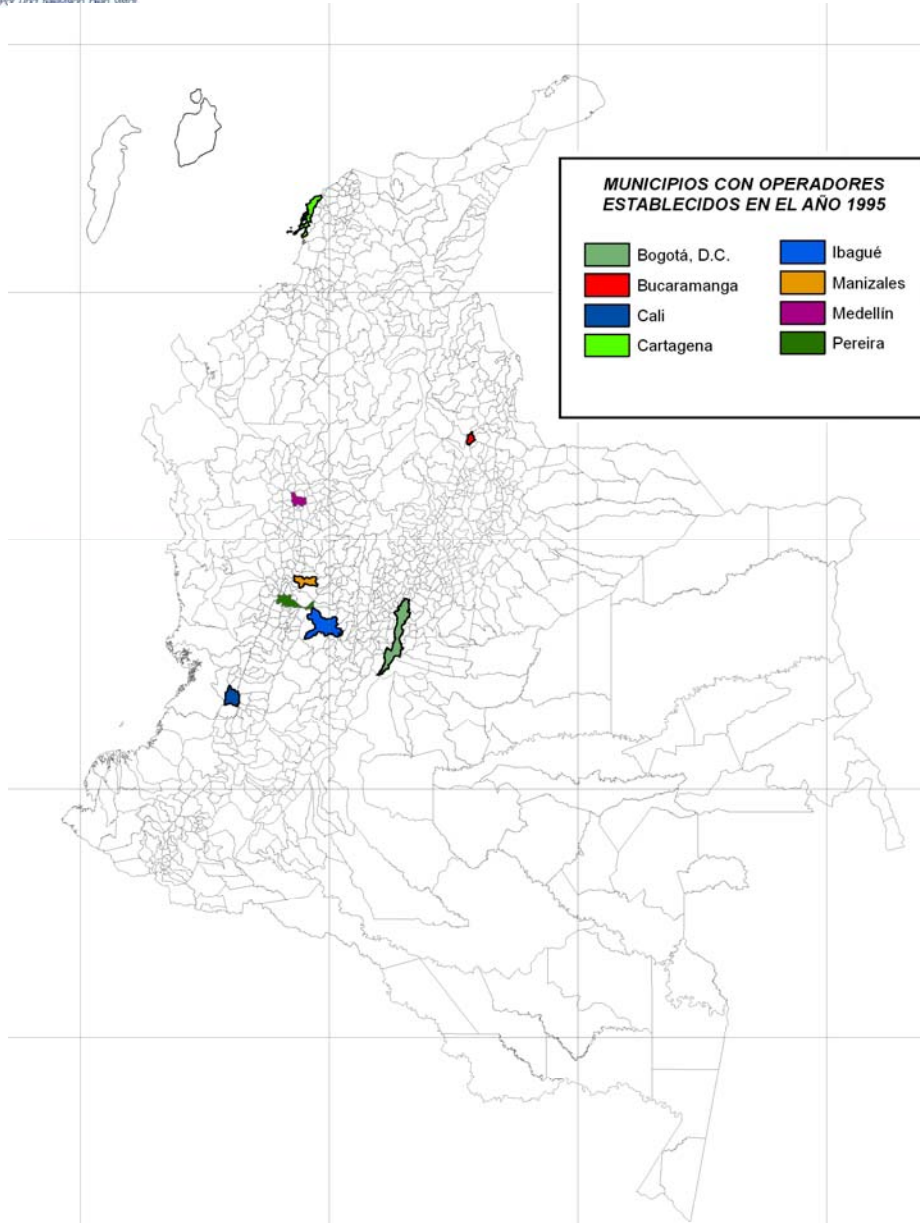
Año 95



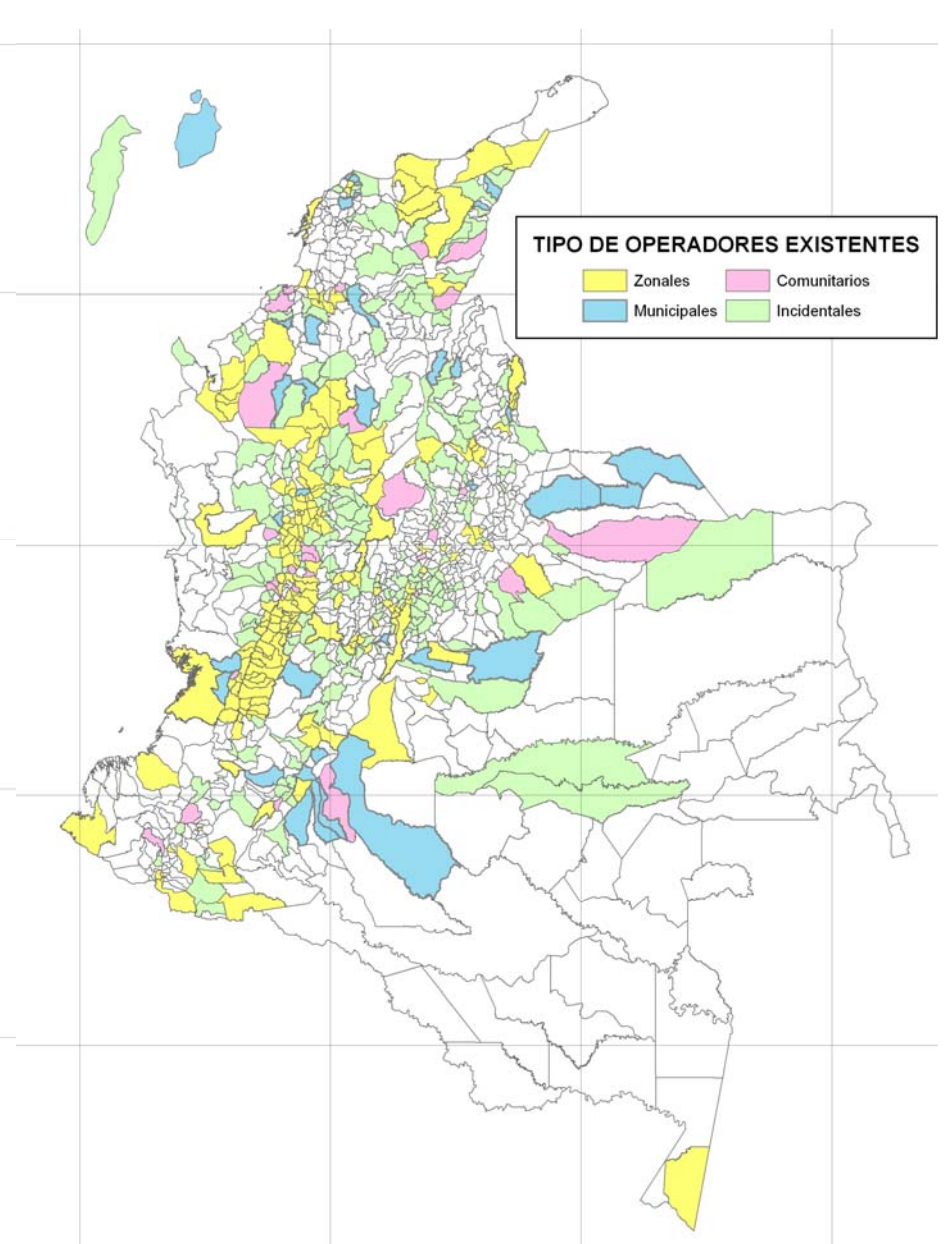
Año 2006



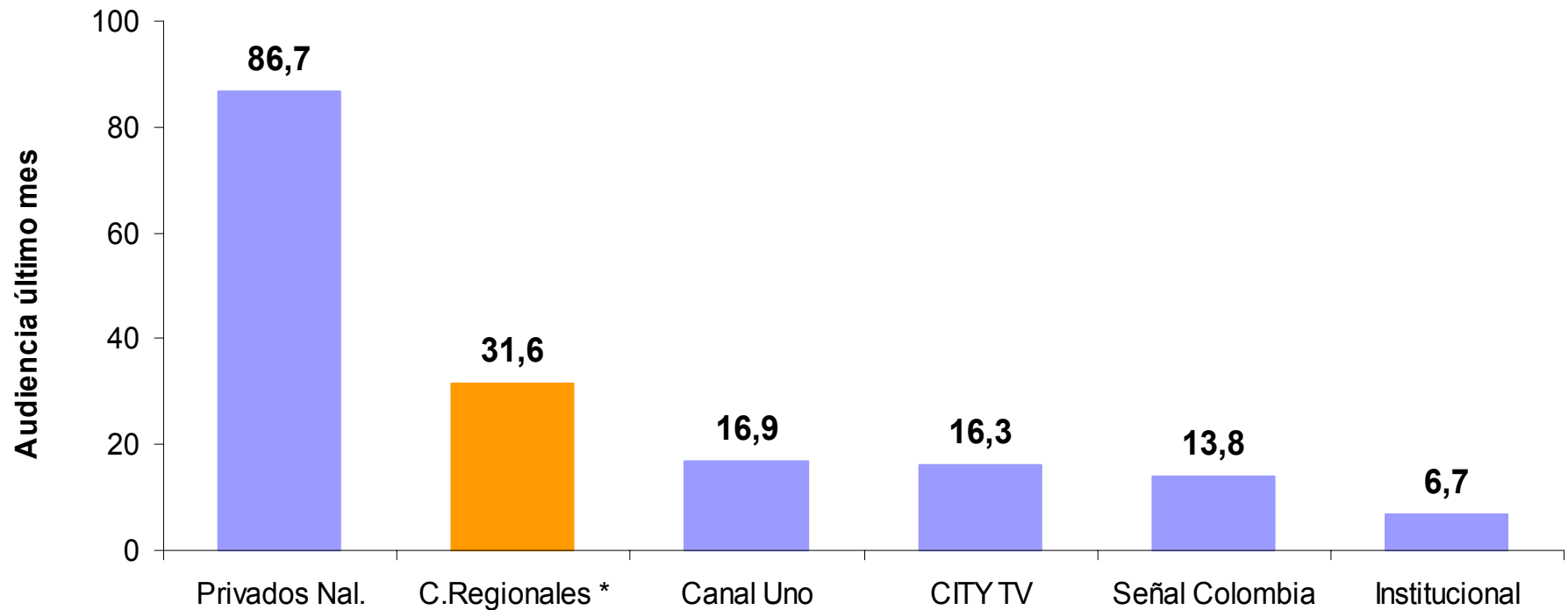
TV Cerrada Año 1995



TV Cerrada Año 2006



Audiencia en %: canales nacionales, regionales y locales 2005



* Su audiencia corresponde al total de encuestados a nivel nacional que han visto al menos un canal regional

Fuentes de ingresos de la CNTV y destinación

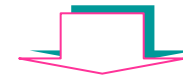
FUENTES DE INGRESOS

TELEVISIÓN ABIERTA



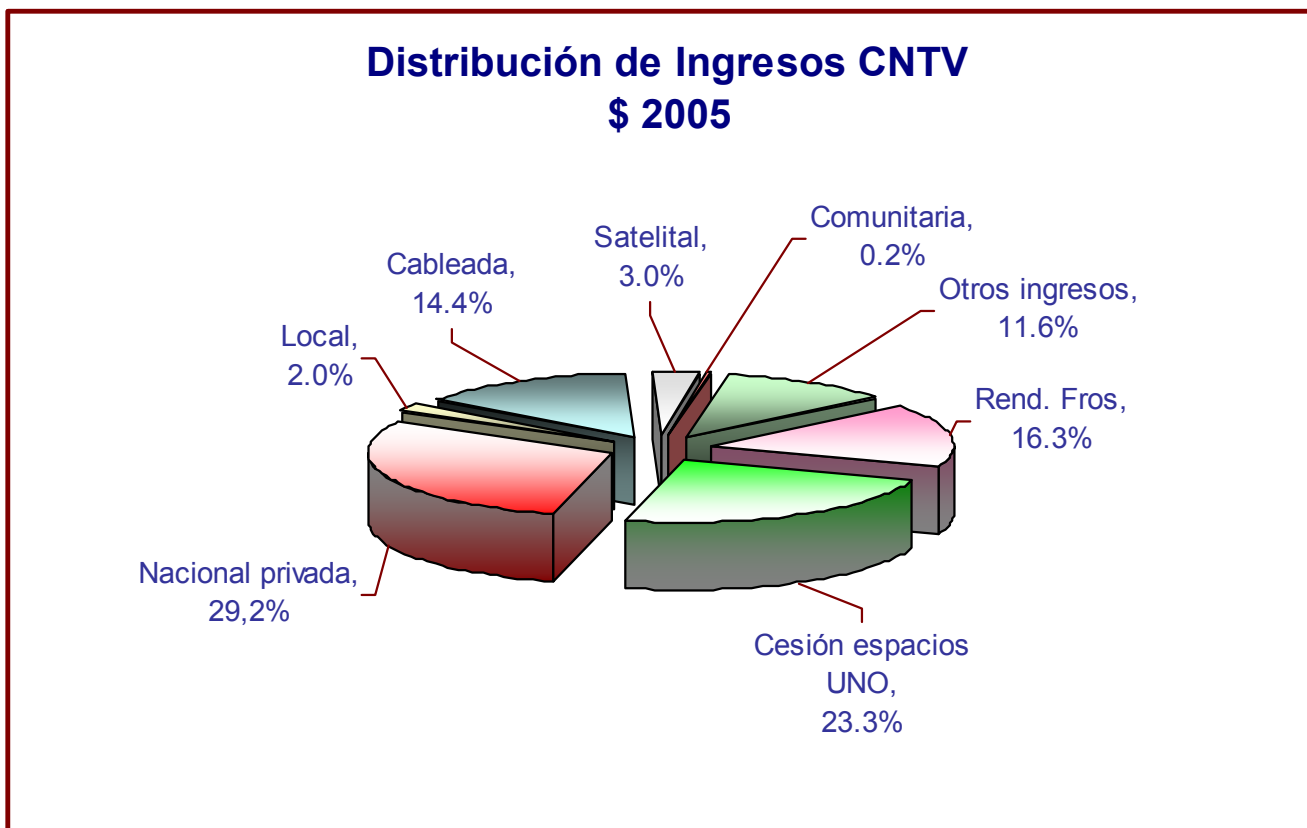
- Concesiones
- Compensación por pauta publicitaria (1.5%)
- Uso de frecuencias

TELEVISIÓN CERRADA



- Concesiones
- Compensación por tarifas por usuarios (10%)
- Compensación por pauta publicitaria

Ingresos CNTV 1996-2006 (oct)



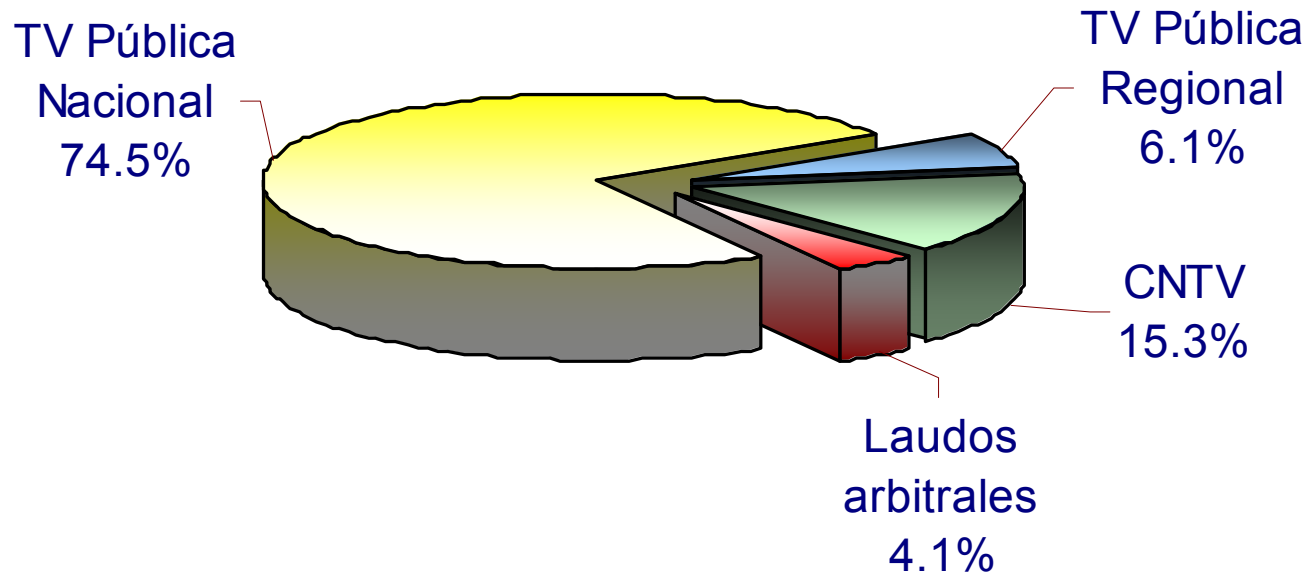
Otros Ingresos: intereses de cuentas por cobrar (financiación derechos de concesión, acuerdos de pago), RUO, venta de pliegos, multas, sanciones y otros

Cifras en millones de pesos de 2005

Cesión espacios UNO	Nacional privada	Local	Cableada	Satelital	Comuni-taria	Otros ingresos	Rendim. Fros	Total ingresos CNTV
367,771.5	461,505.0	31,665.8	227,750.3	47,111.6	3,755.3	182,738.8	258,063.9	1,580,362.2

Gastos CNTV 1996-2006 (oct)

Distribución de recursos UDG + FDTV \$ 2005



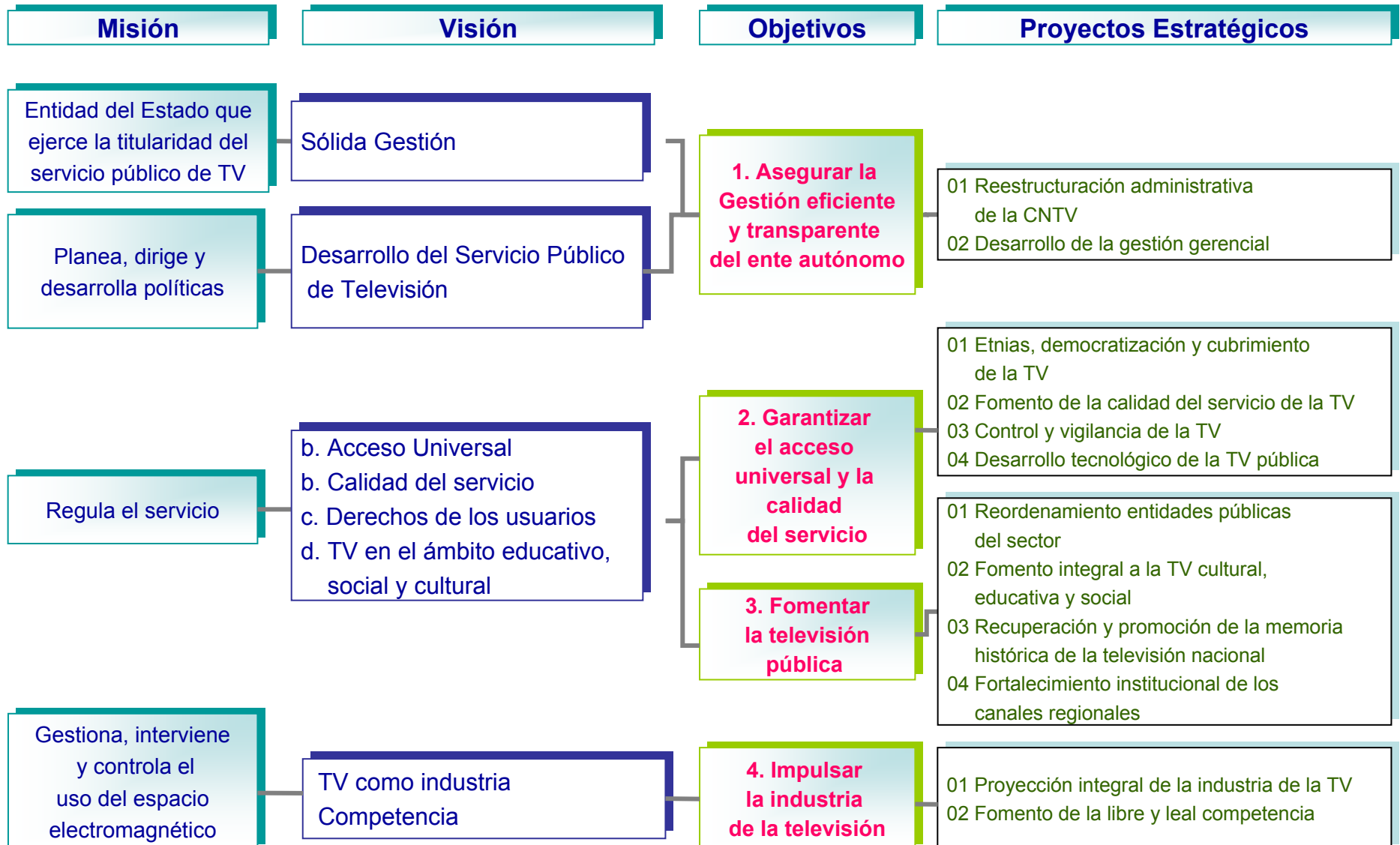
Cifras en millones de pesos de 2005

CNTV	Laudos arbitrales	TV Pública Nacional	TV Pública Regional	Total gastos CNTV
225,603.0	60,876.3	1,100,833.7	90,251.6	1,477,564.7

Los recursos de a televisión pública nacional se de distribuyen así: \$554,598.7 millones para Inravisión, \$264,492.5 millones para el pago de mesadas pensionales a los extrabajores de Inravisión, \$135,336.3 millones para inversiones en el sector, \$99,143.0 millones para RTVC y \$47,263.2 millones para Audiovisuales y Mincultura.

Plan Estratégico CNTV 2004-2007

Componentes del Plan Estratégico



Principales acciones adelantadas por la CNTV

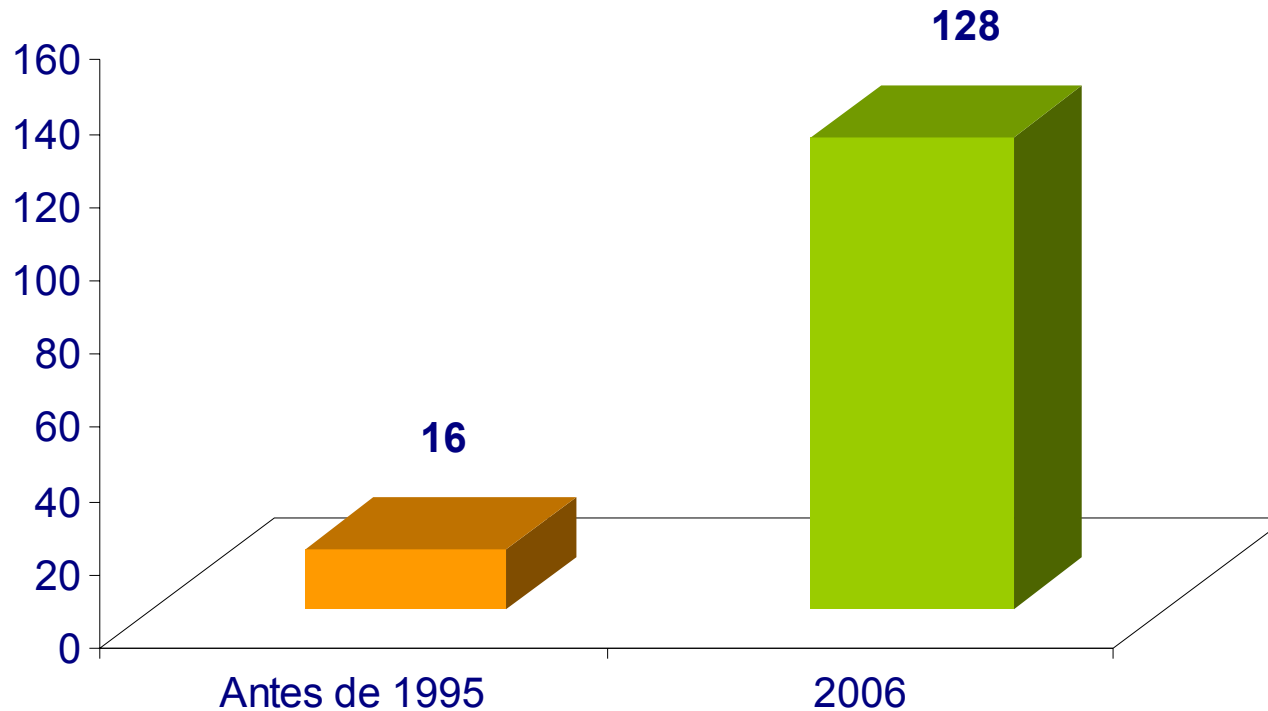
Fomento de la televisión pública

- Señal Colombia Educativa y Cultural: Sus principales propósitos son resaltar y divulgar la cultura nacional y el deporte, y servir de apoyo a los programas educativos que ejecutan las entidades públicas. La CNTV financia la programación, la capacitación, la infraestructura, el transporte de la señal y la operación del canal.
- Señal Colombia Institucional: Permite a las entidades del Estado rendir cuentas y, en general, comunicarse con los ciudadanos. La CNTV financia la programación, la capacitación, la infraestructura, el transporte de la señal y la operación del canal.
- Canales Regionales: Son empresas industriales y comerciales del Estado, que prestan el servicio de televisión con énfasis programación de interés regional. La CNTV financia la programación, la capacitación, la infraestructura y el transporte de la señal.

Fomento de la televisión pública

- Canal del Congreso: Transmisión de las sesiones del Congreso con el fin de promover el fortalecimiento de la democracia. En el 2006 la CNTV financió la dotación tecnológica del canal.
- Canal Universitario: Pretende fortalecer el cumplimiento de las funciones de docencia, investigación y extensión universitaria con el objeto de promover el acceso al conocimiento, cultura e información propios de la educación superior. La CNTV financió el diseño y la puesta en funcionamiento del Canal, así como el acceso al segmento satelital.

Democratización en el acceso al servicio de televisión



Adicionalmente, existen 915 operadores de televisión comunitaria.

Democratización en el acceso al servicio de televisión

- La CNTV ha desarrollado políticas para garantizar la participación de los grupos étnicos en televisión, a través de Señal Colombia Educativa y Cultural y de los Canales Regionales, ha financiado Investigaciones Académicas con indígenas y afrocolombianos, en coordinación con el Ministerio de Cultura, ha promovido talleres sobre proyectos de televisión étnica, y en general a financiado proyectos puntuales en distintas regiones del país con dicha población.
- Los operadores de televisión tienen la obligación de adoptar sistemas que garanticen el acceso de personas con limitaciones auditivas.

Contenidos de televisión

- Televisión infantil: Dentro del marco del Compromiso para una televisión de calidad para la infancia en que participan varias entidades tales como la Presidencia de la República, UNICEF, ICBF, los Ministerios de Comunicaciones, Cultura y Educación, universidades, canales de televisión pública y privada, gremios de los medios de comunicación y la CNTV, se han implementado políticas en defensa de la audiencia infantil, estimulando la producciones para esta audiencia, así como estudios e investigaciones que permitan definir pautas y directrices en la materia.
- Estudios e investigaciones: La CNTV ha adelantado 14 investigaciones sobre televisión con la participación de las universidades, Colciencias y Fescol.

Contenidos de televisión

- Observatorio Nacional de Televisión: Permite el monitoreo de contenidos de programación en todas las modalidades de televisión, estudios sobre contenidos y recomendaciones de políticas, normatividad y acciones de fomento. A partir de 2006 se está trabajando con la Universidad Javeriana en su implementación.
- Apoyo a la programación deportiva: Transmisión del ciclo olímpico: Juegos Nacionales, Juegos Bolivarianos y Juegos Centroamericanos y del Caribe, transmisión Final del Torneo de Fútbol de la “B” 2005, transmisión Torneo de Fútbol de la “B” hasta diciembre de 2006 y transmisión Copa Saludcoop de Baloncesto y Vuelta a Colombia de ciclismo.
- Mensajes institucionales: se utilizan como estrategia educativa de las audiencias y política de promoción de los valores.

Contenidos de televisión

- Redefinición de las franjas de audiencia para fortalecer la protección de grupos vulnerables de la población, en especial de niños y jóvenes.
- Promoción de campañas para la erradicación de la imagen estereotipada de la mujer en la televisión.
- Promoción de campañas pedagógicas para la formación de un televidente crítico
- Creación del Premio Nacional de Televisión

Protección del televidente

- A partir del próximo 1 de marzo los operadores de televisión deberán divulgar la programación y sólo podrán modificarla avisando con 7 días de antelación. Deberán también establecer y fortalecer la figura del defensor del televidente.
- Recientemente la CNTV expidió el Régimen de Protección al usuario en el servicio de televisión por suscripción, para evitar abusos con los usuarios por parte de las empresas de cable y satelital.
- La CNTV prohibió la publicidad de cigarrillos y se restringió la de bebidas con contenido alcohólico al horario de las 10:00 p.m a las 5:00 a.m del día siguiente.
- Se encuentran restringidas las repeticiones en los canales de televisión abierta.

Mantenimiento de la red y desarrollo tecnológico del sector

- La CNTV financia el Plan de Expansión de la Red de Televisión Pública
- A inicios de este año la CNTV tomó la decisión de financiar la Administración, Operación y Mantenimiento de la Red de Televisión Pública Regional
- La CNTV provee los recursos para el mantenimiento y desarrollo tecnológico de la red pública nacional de TV (mejoramiento de la señal y renovación de las redes de transporte) y para garantizar el acceso al segmento satelital de los operadores públicos de TV
- Igualmente, realiza el seguimiento a proyectos de infraestructura de los operadores públicos y asegura el reestablecimiento de la señal en zonas afectadas por atentados terroristas
- Desarrolla la base de datos del Plan de Utilización de Frecuencias - PUF- y de TV por suscripción y comunitaria
- Realiza pruebas de desempeño y ejecuta auditorias técnicas a los operadores de televisión

Televisión digital

- En octubre de 2005, la CNTV presentó el documento “Objetivos nacionales para la radiodifusión de la televisión digital terrestre” en la IV reunión del Comité Consultivo Permanente de la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones, celebrada en Costa Rica.
- En julio de 2006, la CNTV realizó un foro internacional sobre televisión digital, en el que reunió a expertos en el tema quienes expusieron las ventajas de los estándares de televisión digital terrestre de Estados Unidos y Europa.
- Durante los meses de junio a agosto de 2006, la CNTV en asocio con RCN, Caracol y RTVC realizó las primeras pruebas de televisión digital terrestre en Colombia, en las ciudades de Bogotá y Cartagena.

Nuevo modelo del servicio de televisión por suscripción

A finales de 2006 la CNTV modificó el modelo de televisión por suscripción, con el fin de anticipar el sector a la entrada en vigencia del TLC que elimina la restricción relativa al número de prestadores del servicio.

Impacto del nuevo modelo

- Fomentará una mayor competencia en el mercado al desaparecer la barrera de los cupos para operadores por zonas y municipios. La CNTV anticipándose a la entrada en vigencia del TLC expidió el Acuerdo 010 de 2006.
- Promoverá la disminución de las tarifas y la mejor calidad de la prestación del servicio.
- Aumentará la cobertura de la televisión cableada

Perspectivas de corto y mediano plazo de la TV en Colombia

Televisión digital

- En una decisión conjunta con el Gobierno Nacional, en diciembre de 2006, la CNTV creó el Consejo Asesor para la Definición del Estándar Digital para la Televisión en Colombia (Resolución 1330 de diciembre de 2006), el cual recomendará a la Junta Directiva de la CNTV el estándar tecnológico apropiado para las necesidades del país garantizando la participación de la sociedad civil.
- Dicho Consejo tendrá un Comité Técnico que se encargará de promover y desarrollar los estudios que se requieran para el efecto y de realizar las pruebas de televisión digital terrestre en diferentes regiones del país.
- La CNTV definirá el estándar a adoptarse y efectuará la adecuación regulatoria pertinente para su implementación.

Televisión abierta privada

- Prórrogas concesiones de TV privada nacional y definición sobre la entrada de un tercer operador.
- Nuevas concesiones TV local con ánimo de lucro

Televisión por suscripción

- Prórrogas concesiones de TV cableada (2009)
- Ampliación del área de cubrimiento de las concesiones de televisión cableada.
- Posible otorgamiento de otras licencias de televisión satelital.