

Tecnologías de Información y Comunicaciones: factores generadores de una “Colombia Segura y Emprendedora” Consejo Comunitario



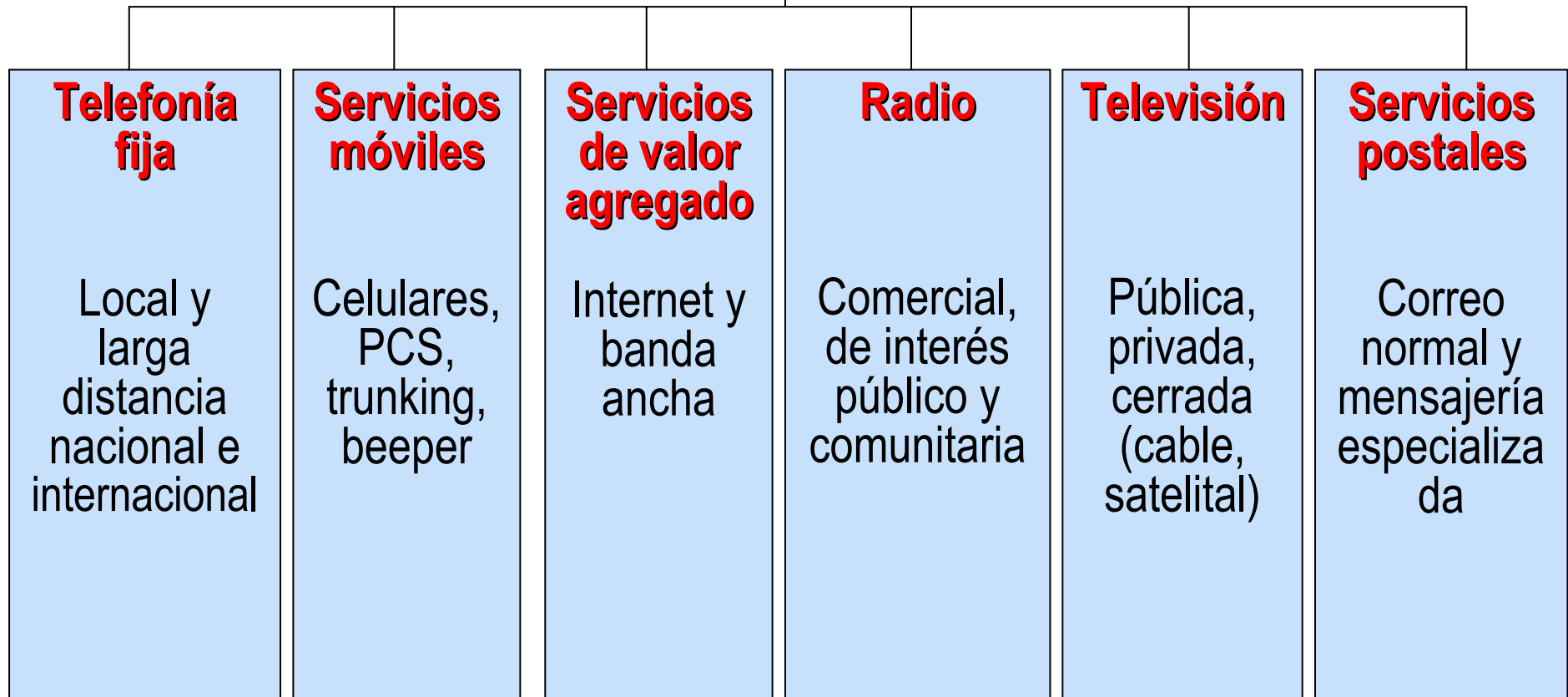
Libertad y Orden

María del Rosario Guerra
Ministra de Comunicaciones

Pereira, enero 27 de 2006

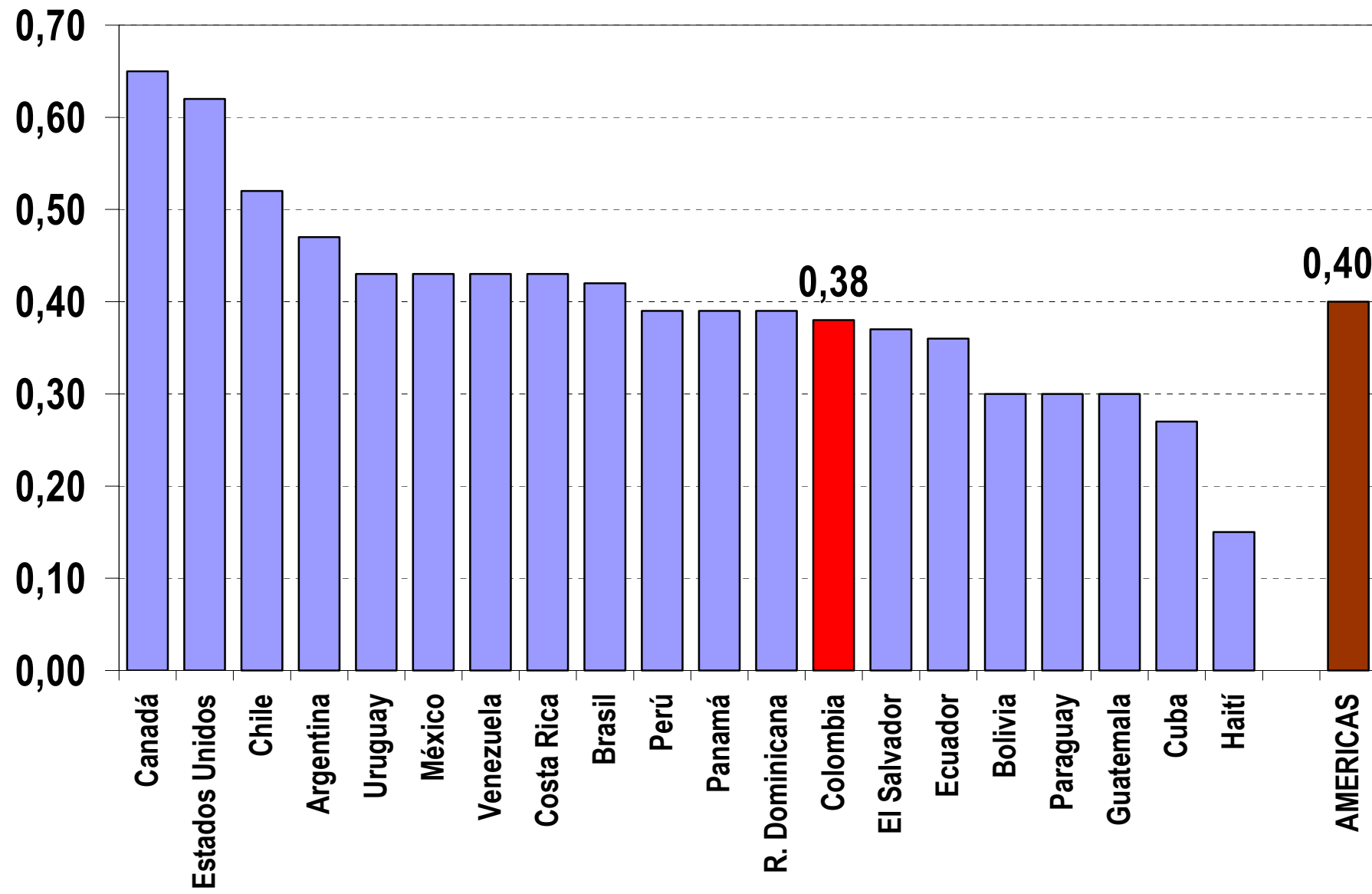
- I. El sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – TICs y su importancia en la economía
- II. Política en materia de TICs
- III. Desafíos que debe abordar el país
 - A. Convergencia tecnológica
 - B. Cobertura

Industria de Telecomunicaciones

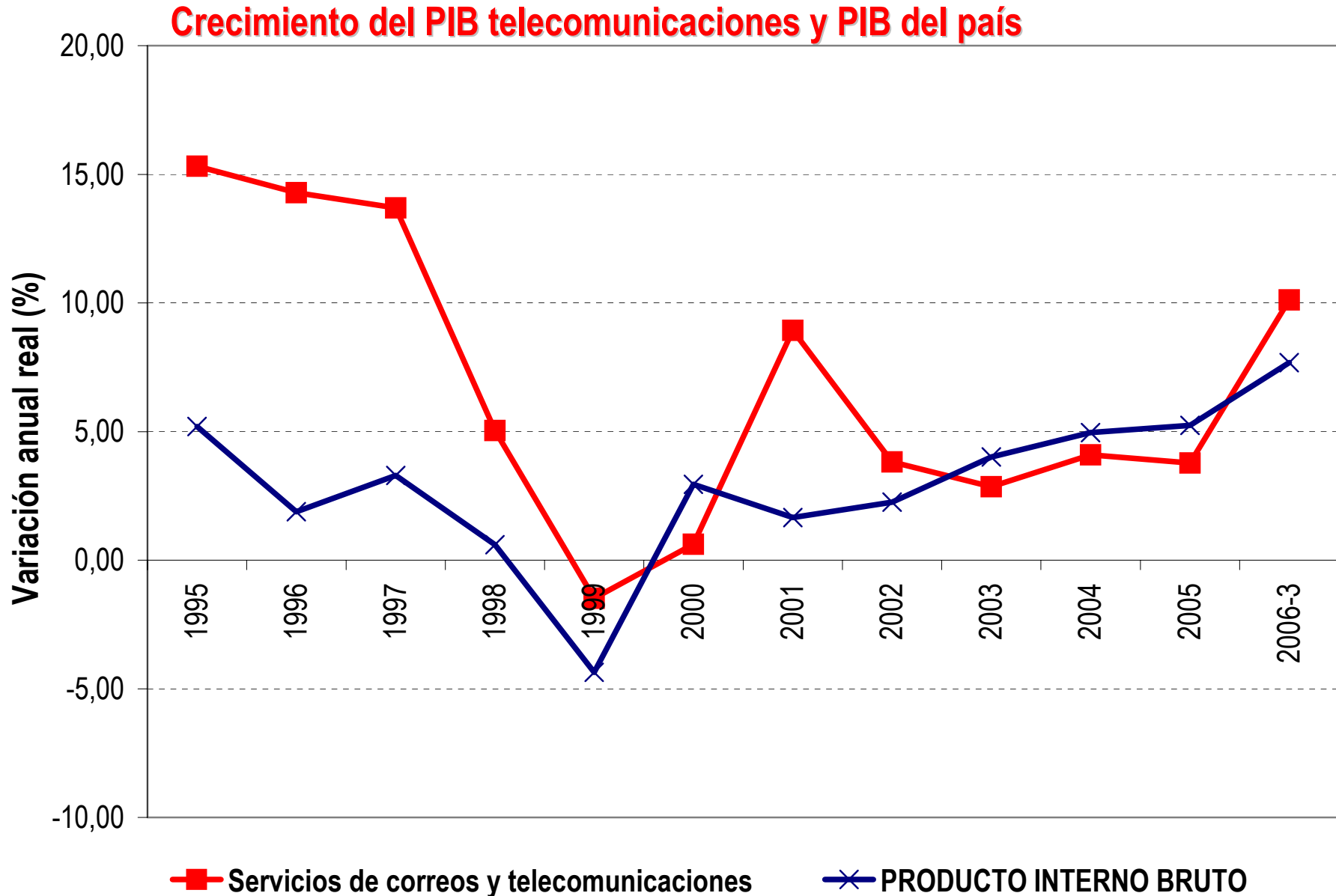


- Oportunidad a los ciudadanos, empresas y gobierno para que se beneficien de las TICs, mediante políticas nacionales y regionales:
 - ▶ **Acceso universal** a las TICs.
 - ▶ Infraestructura y servicios basados en TICs **financieramente asequibles**.
- Una Sociedad **INTEGRADA** a través de políticas que propicien el:
 - ▶ Desarrollo y expansión de **aplicaciones innovadoras** basadas en TICs.
 - ▶ Impulso a **inversiones productivas** que reconviertan a las PyMes
 - ▶ Reconocimiento de los **medios de comunicación** como agentes de difusión de la Sociedad de la Información.
- Margo legal, político y regulatorio **facilitador** del desarrollo de TICs.

Contexto Continental - Índice de oportunidad digital (2005)

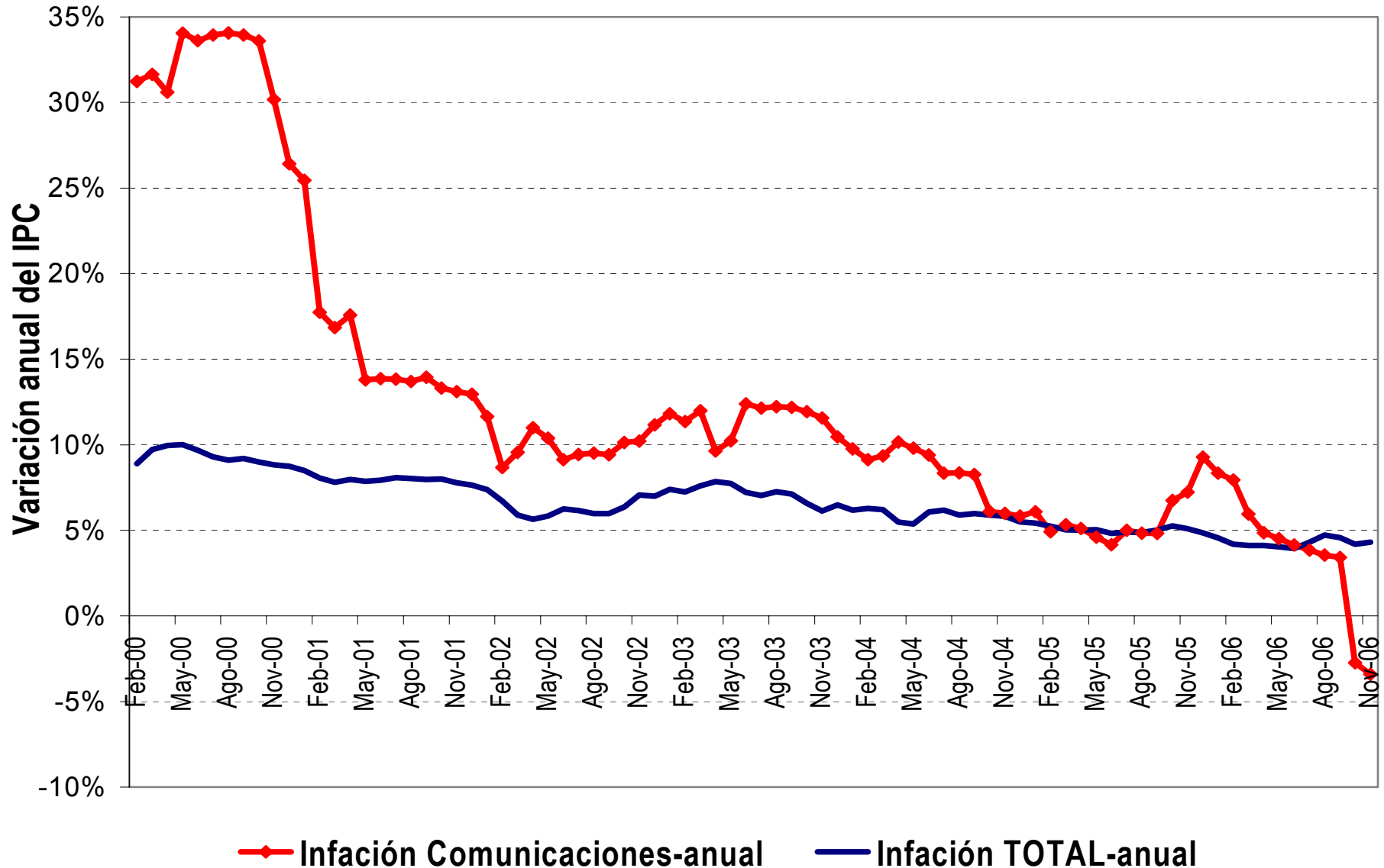


Colombia – Relación PIB sectorial y PIB total

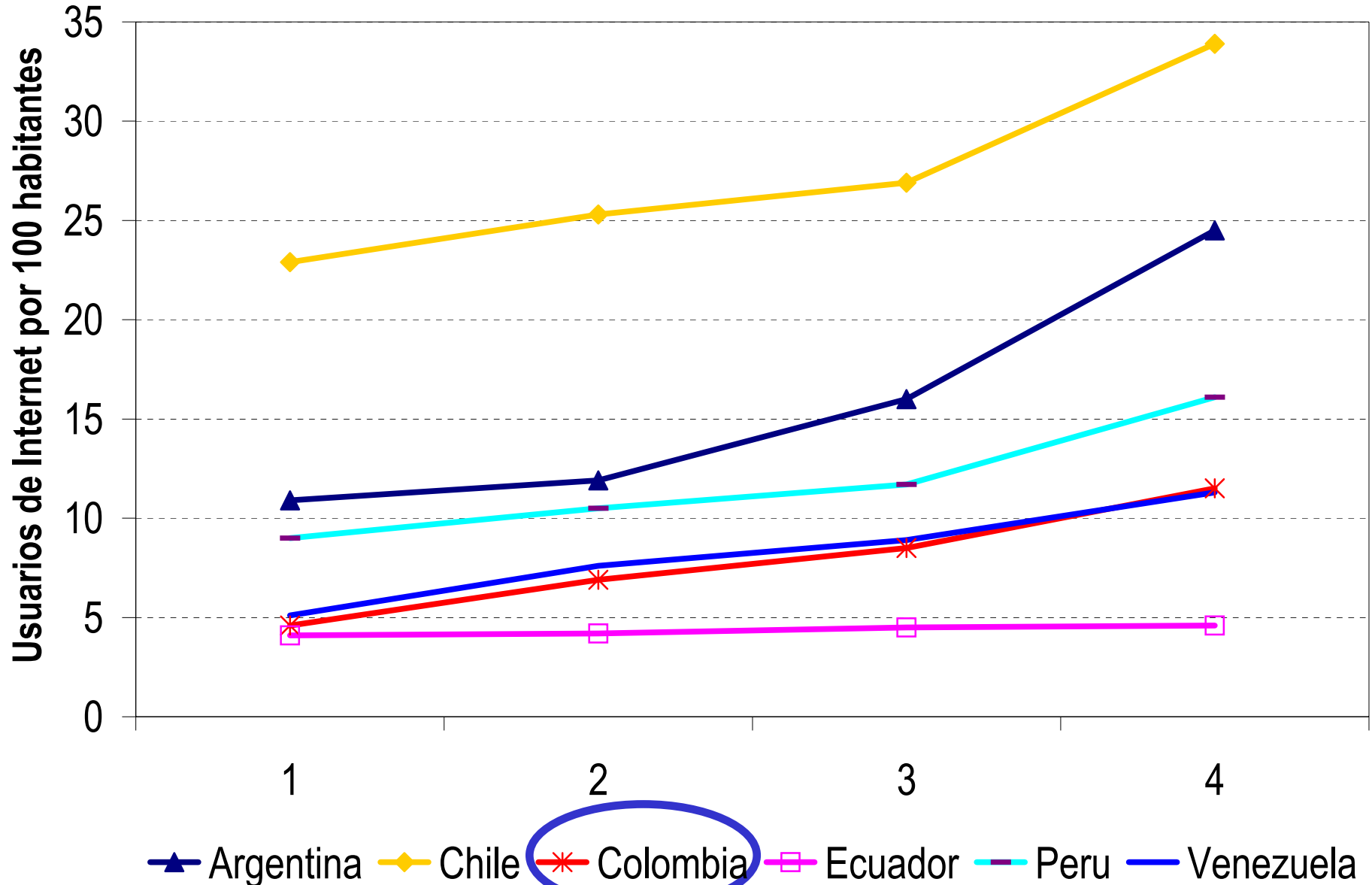


Colombia – Relación Inflación sectorial e Inflación total

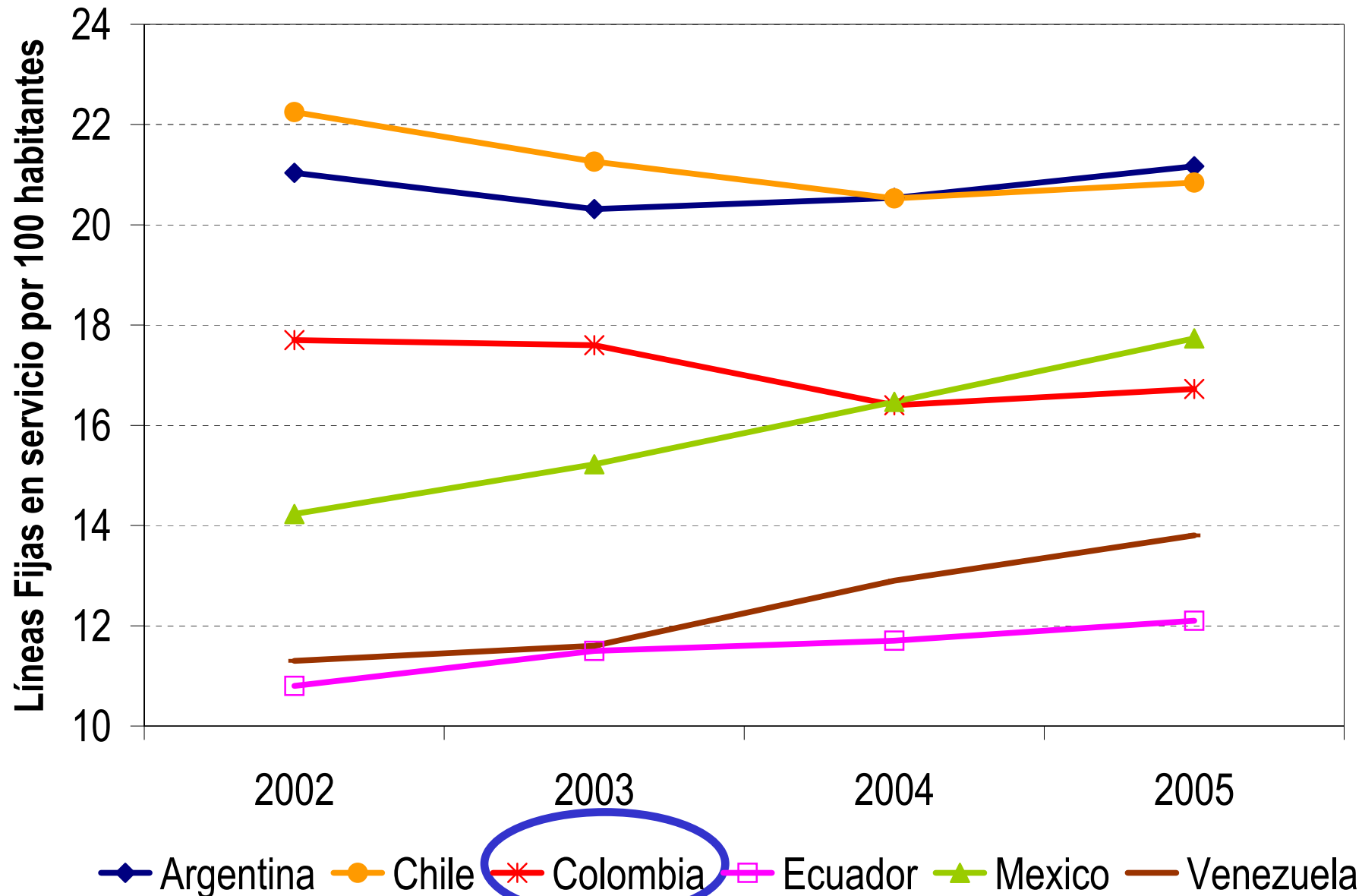
Inflación de servicios de telecomunicaciones e Inflación total anual



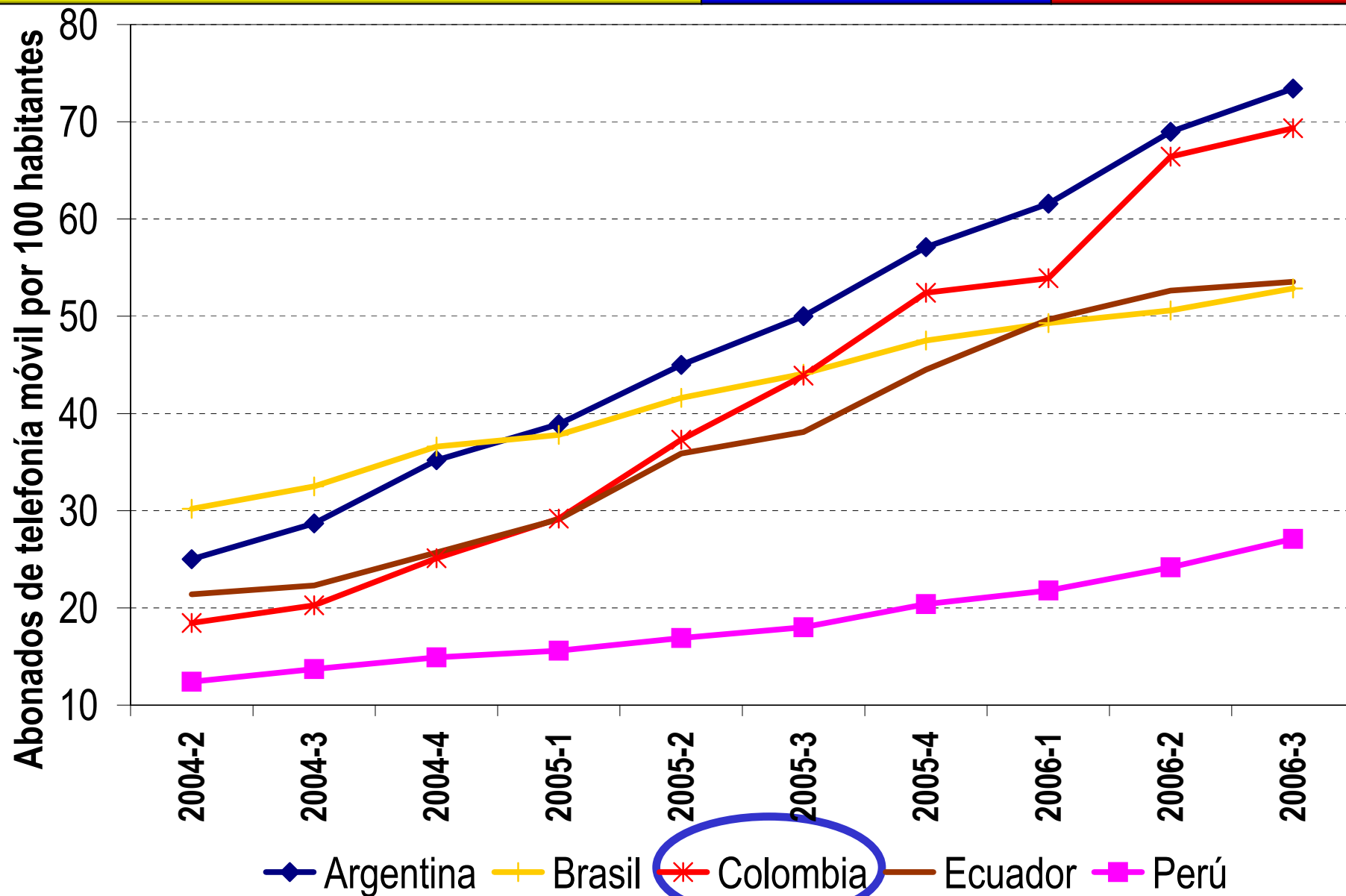
Contexto Latinoamericano- Índice de Penetración de Internet



Contexto Latinoamericano - Índice de penetración de telefonía fija

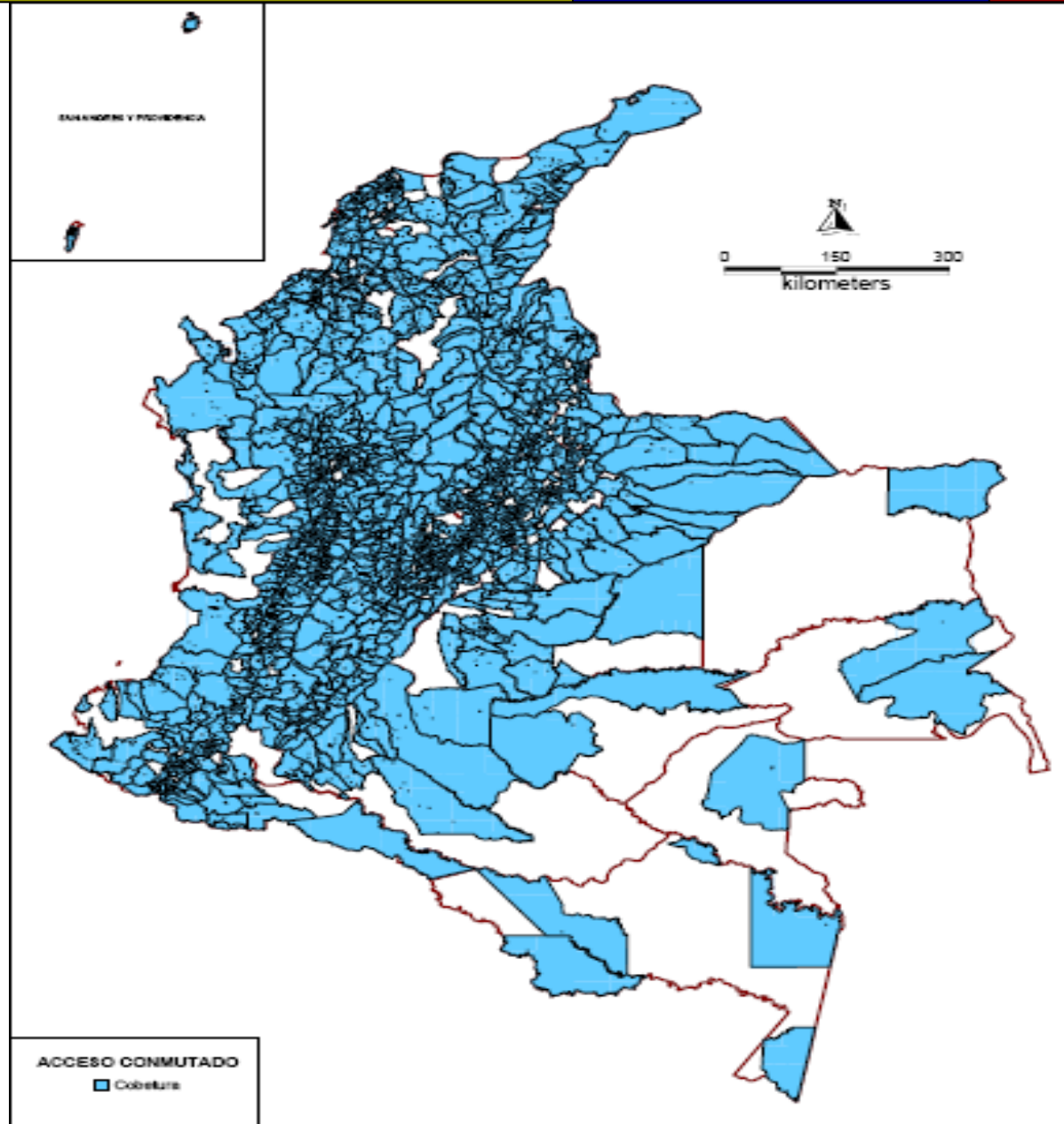


Contexto Latinoamericano - Índice de penetración móvil

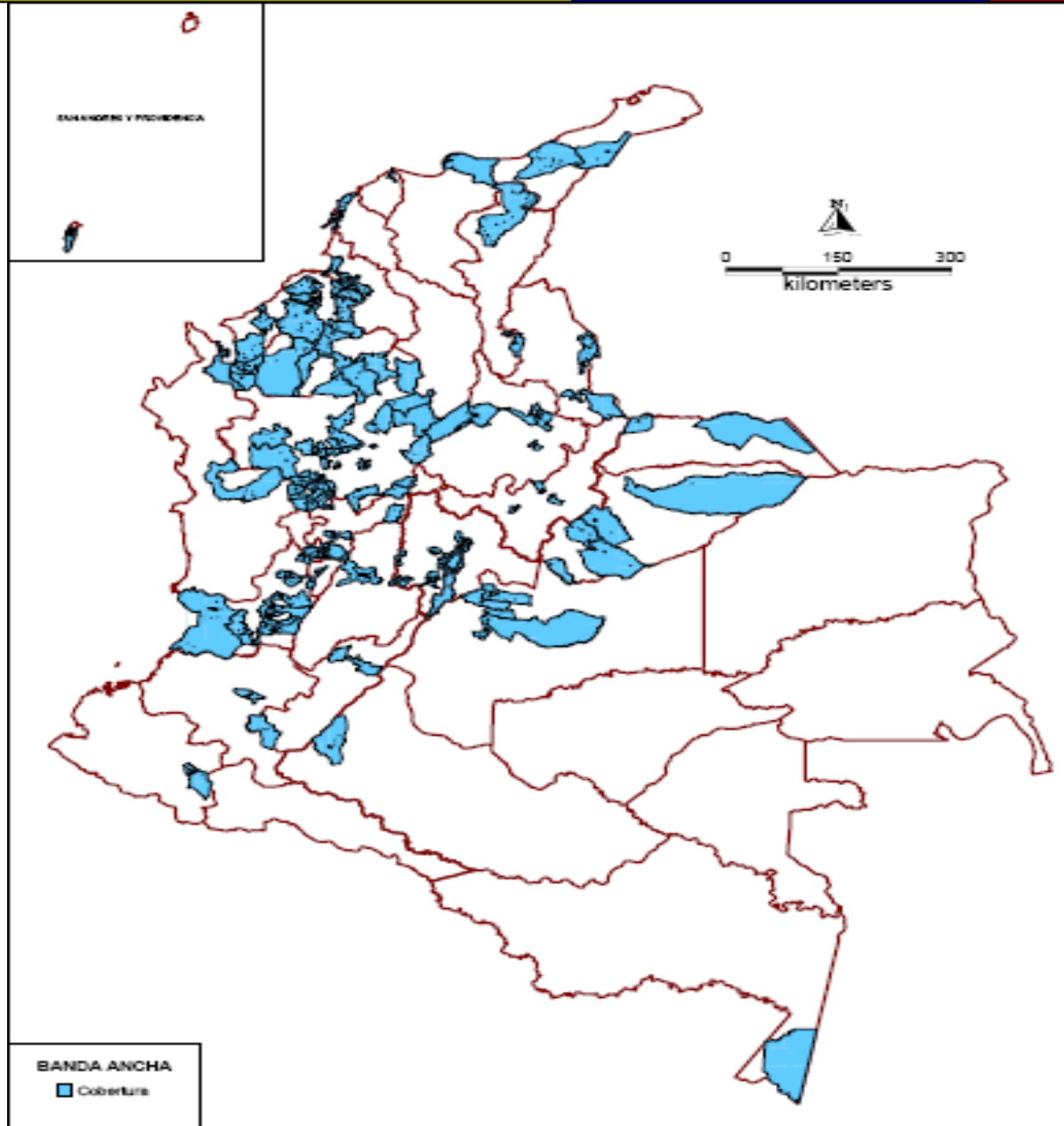


Fuente: Global Insight, para permitir comparación internacional

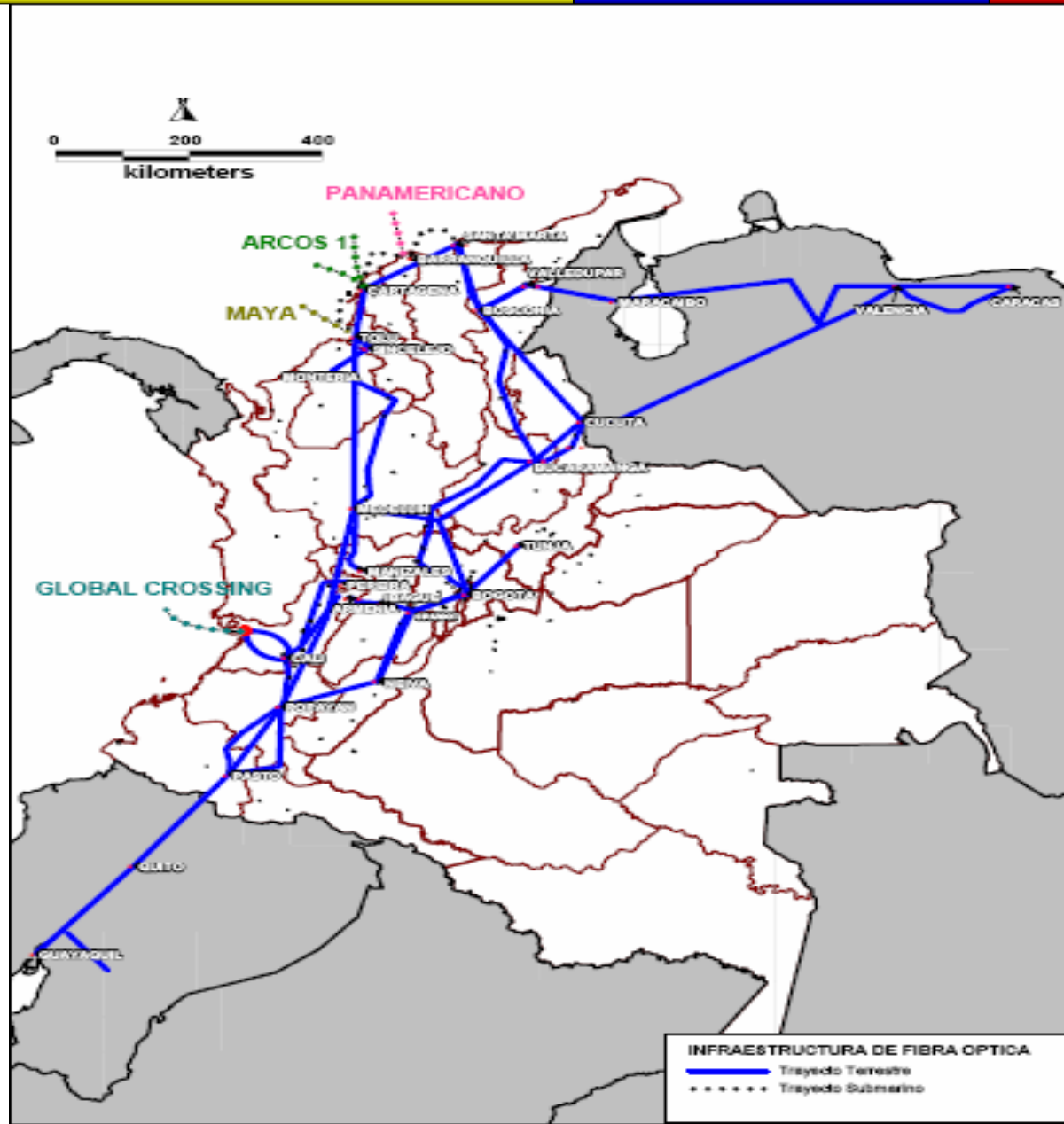
Cobertura de Internet - Suscripciones en acceso conmutado



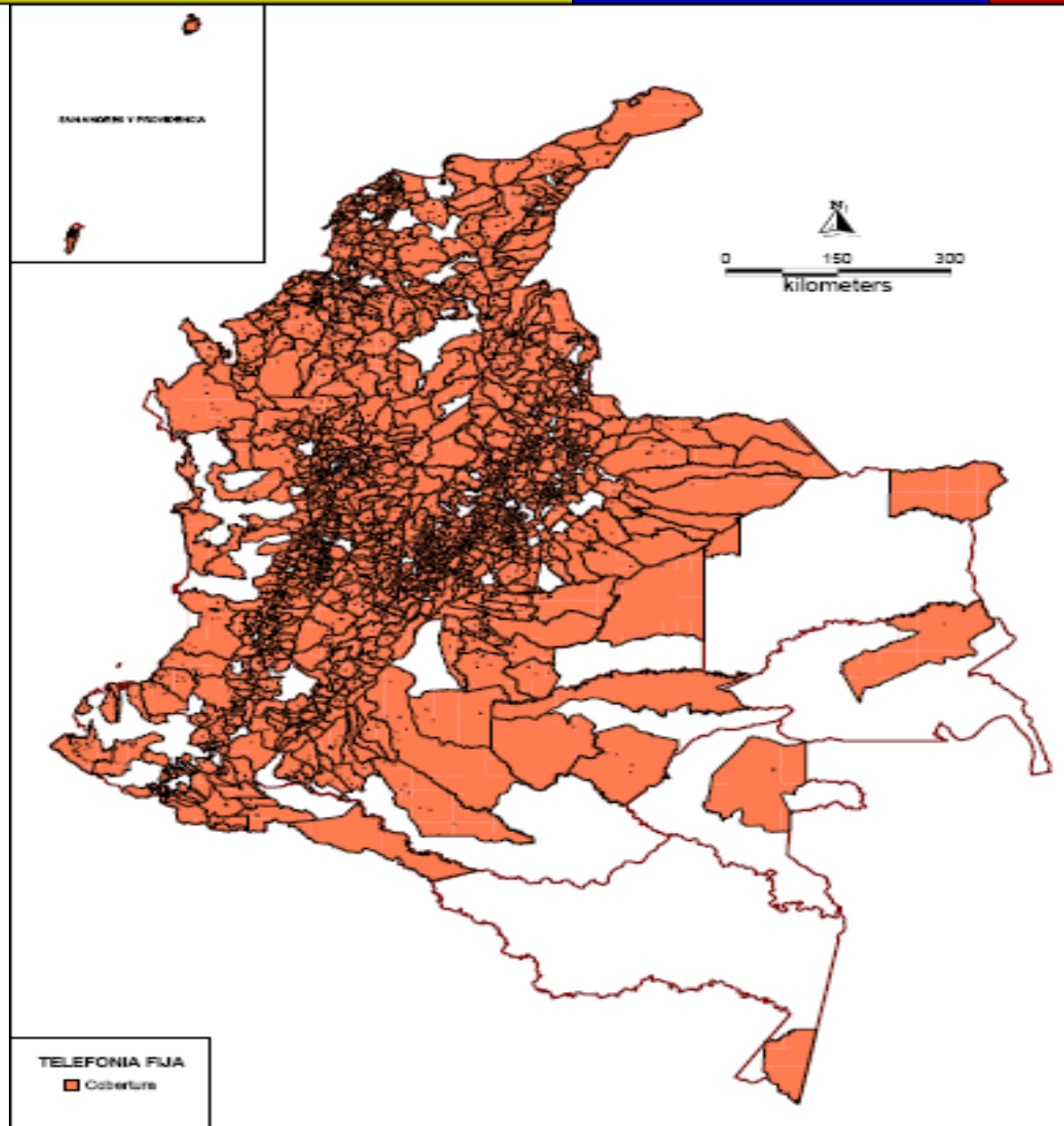
Cobertura de Internet - Suscripciones en acceso de banda ancha



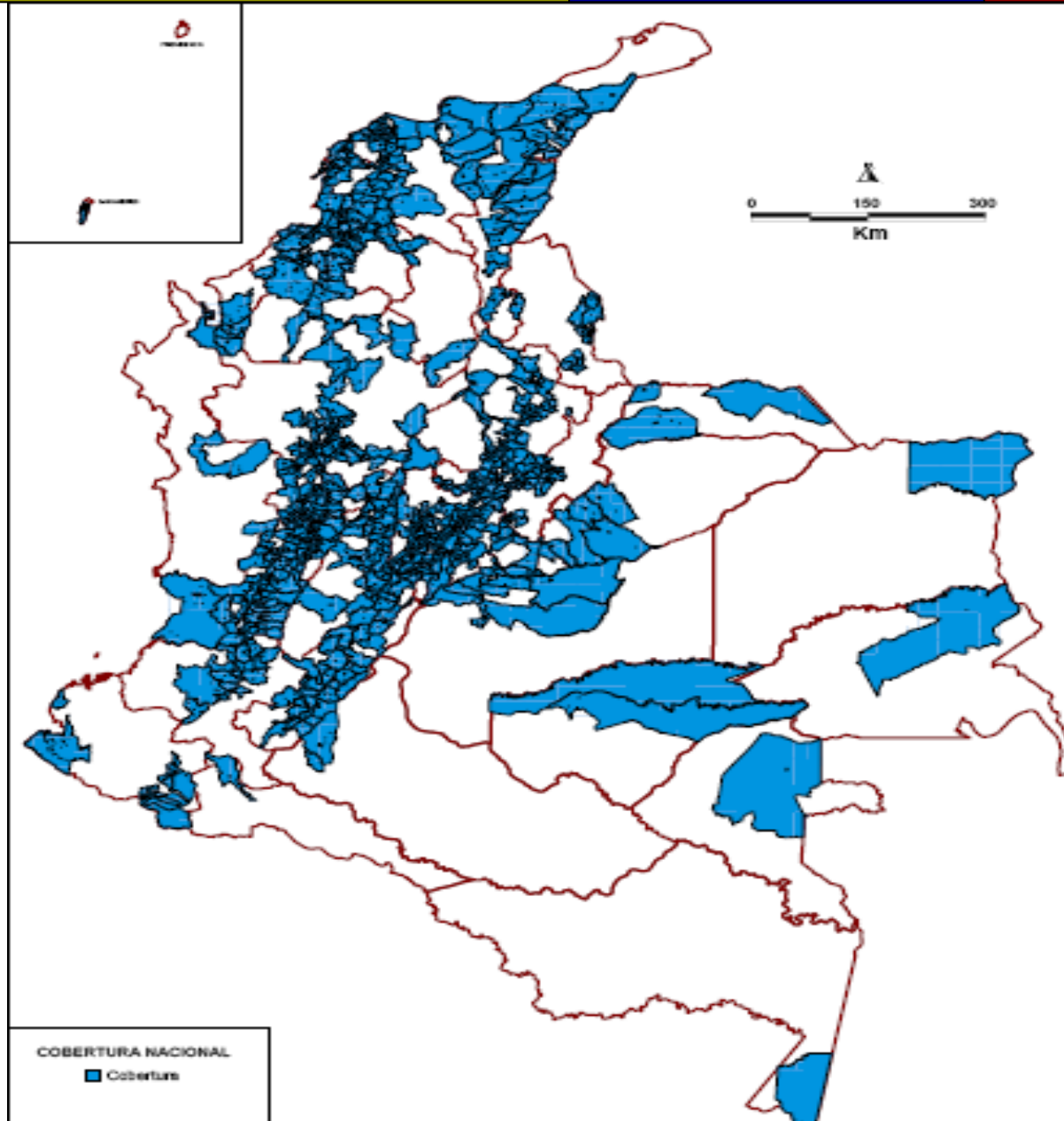
Cobertura de redes de fibra óptica y entrada de cables submarinos



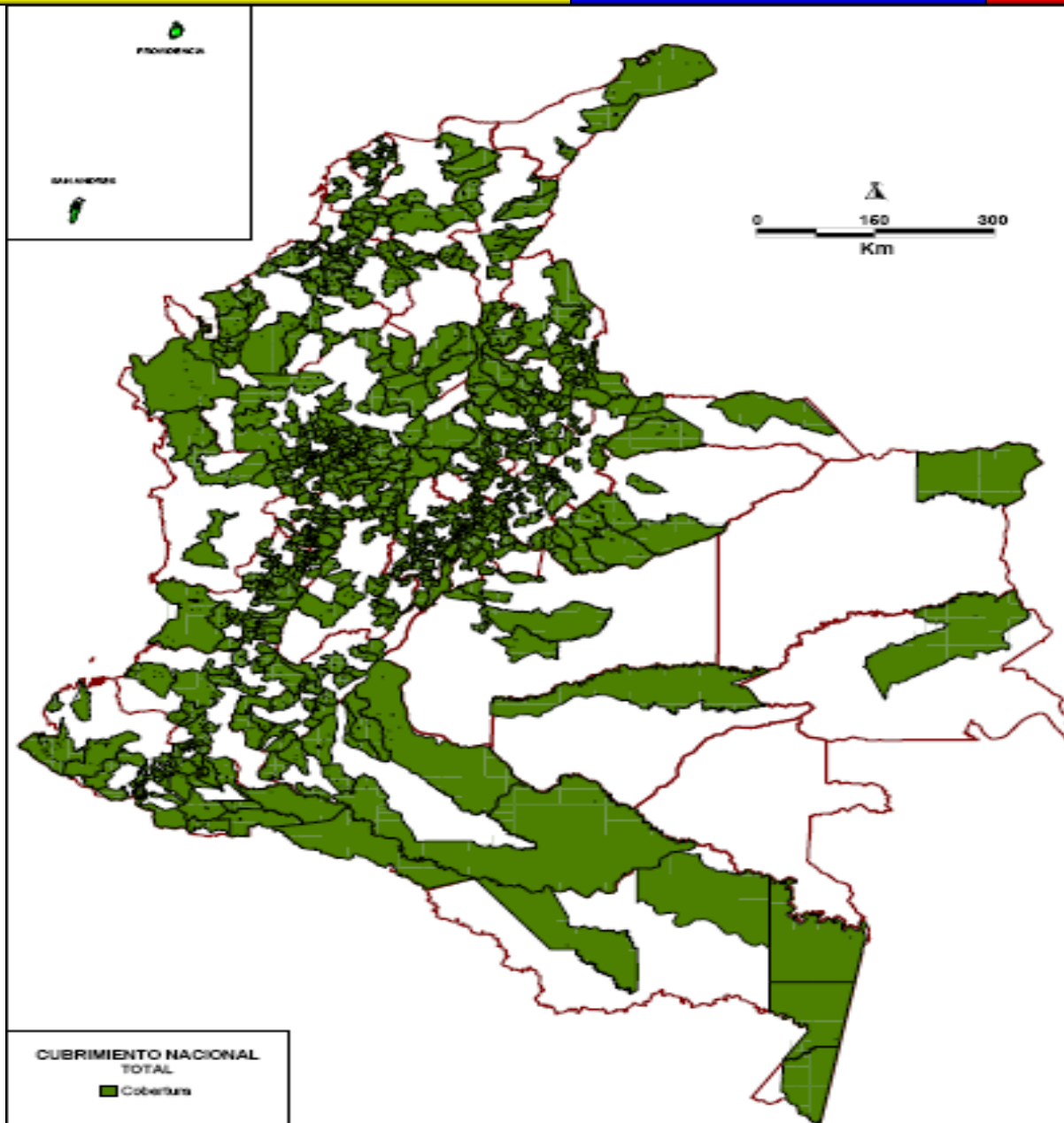
Cobertura de Telefonía fija



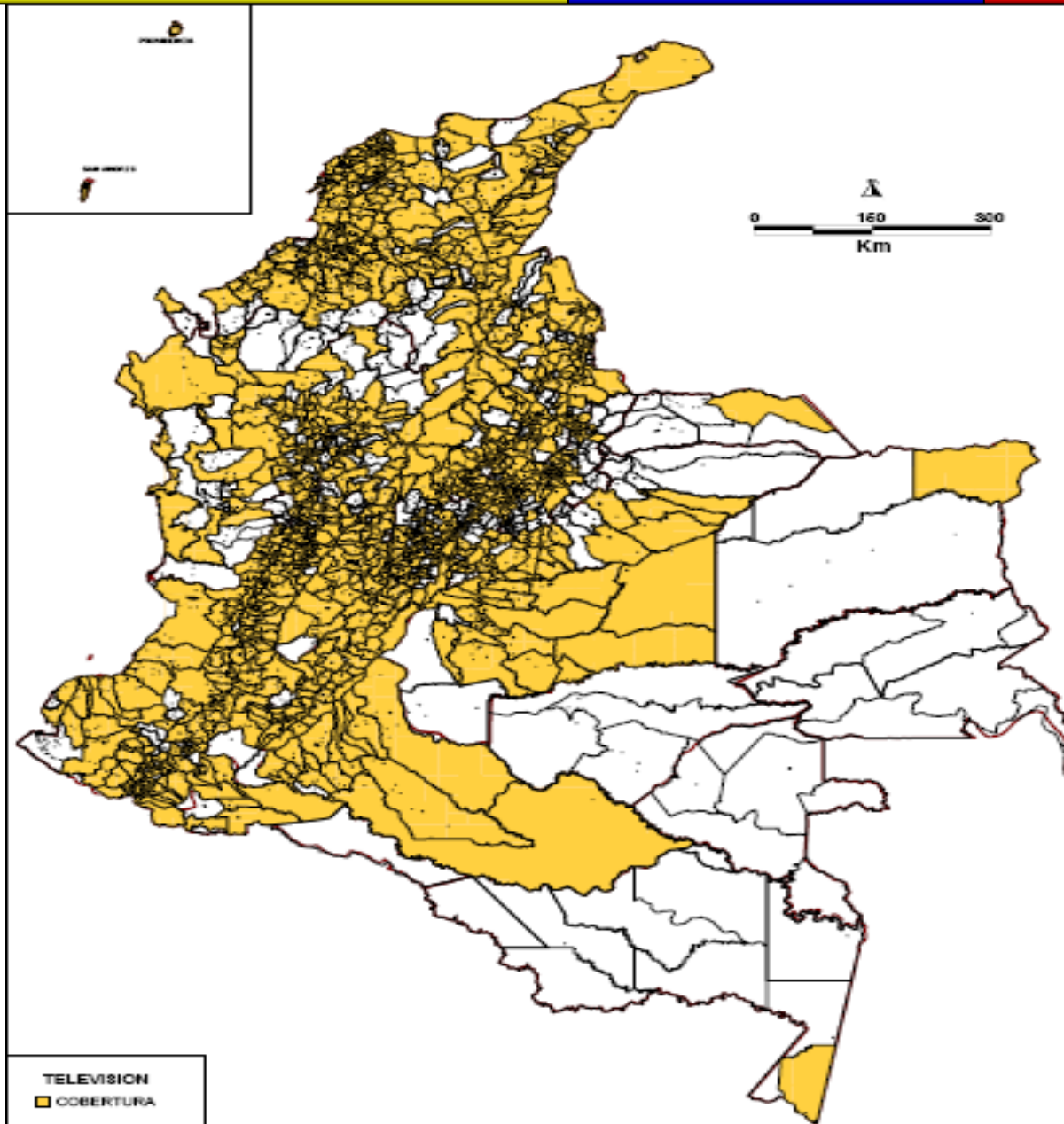
Cobertura de Telefonía móvil (Comcel + Movistar + Tigo)



Cobertura del servicio de radiodifusión sonora



Cobertura del servicio de televisión pública



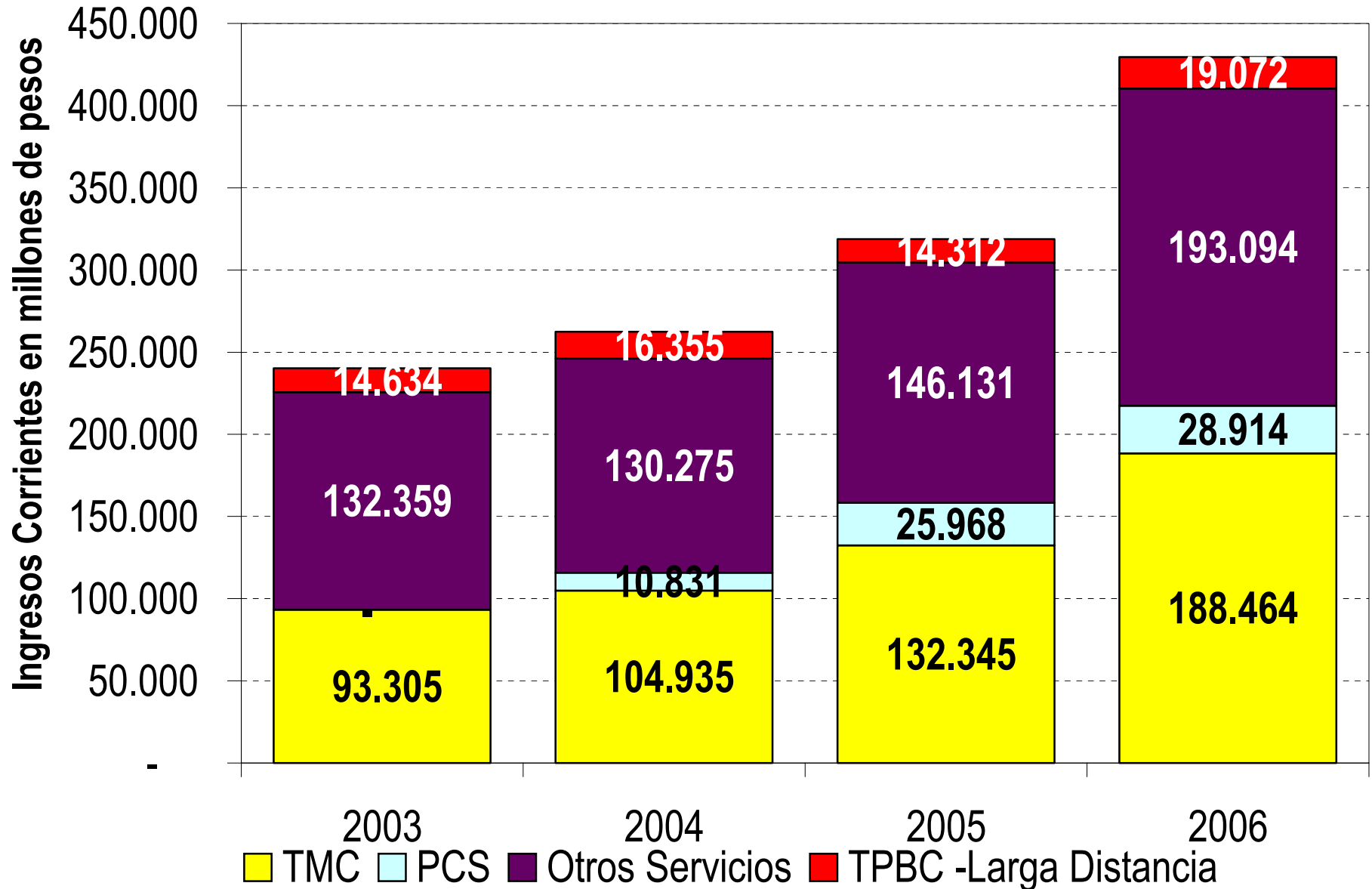
Colombia – Recaudo del Fondo de Comunicaciones

Millones de Pesos

	2003	(%)	2004	(%)	2005	(%)	2006	(%)
INGRESOS CORRIENTES	240.298	84,9	262.396	82,2	318.756	90,3	429.544	81,6
Telefonía	107.939	38,2	132.121	41,4	172.625	48,9	236.450	44,9
TPBC -Larga Distancia	14.634	5,2	16.355	5,1	14.312	4,1	19.072	3,6
TMC	93.305	33,0	104.935	32,9	132.345	37,4	188.464	35,8
PCS	0	0,0	10.831	3,4	25.968	7,4	28.914	5,5
Otros Servicios	132.359	46,7	130.275	40,8	146.131	41,4	193.094	36,7
RECURSOS DE CAPITAL	42.593	15,1	56.924	17,8	34.344	9,7	96.786	18,4
INGRESOS TOTALES	282.891	100,0	319.320	100,0	353.100	100,0	526.330	100,0

Otros Servicios: AUTORIZACIONES, SERVICIO DE MENSAJERIA ESPECIALIZADA, SERVICIO MOVIL MARITIMO / SERVICIOS AUXILIARES DE AYUDA, SERVICIO PORTADOR, TELEFONIA PUB. BASICA CONMUTADA LOCAL Y LOCAL EXTENDIDA, SERVICIOS DE VALOR AGREGADO Y TELEMATICO, SERVICIOS DE ACCESO, TRONCALIZADO (TRUNKING), SISTEMA DE ESPECTRO ENSANCHADO, USO DEL ESPECTRO RADIOELECTRICO EN SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES, ACCESO FIJO INALÁMBRICO, OPERACIÓN DE TRANSMOVILES, MONOCANALES DE VOZ, entre otros

Colombia – Recaudo del Fondo de Comunicaciones (Ingresos Corrientes)



- I. El sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – TICs y la Importancia en la economía
- II. Política en materia de TICs
- III. Desafíos que debe abordar el país
 - A. Convergencia tecnológica
 - B. Cobertura

1. Todos los colombianos conectados e informados
2. Consolidación y modernización institucional que genere un sector estratégico para el país
3. Desarrollo y competitividad de la industria de telecomunicaciones e informática
4. Política para la televisión pública y la radio

1. TODOS LOS COLOMBIANOS CONECTADOS E INFORMADOS

- Aumentar la penetración de Internet y de banda ancha
- Continuar fortaleciendo la penetración de computadores
- Apoyo a la educación en TICs
- Apoyo a la generación de contenidos

	Agosto 2002	Agosto * 2006	Ago-Dic 2006	2007	2008	2009	2010	Meta cuatrienio	Acumulado al 2010
Usuarios de Internet por cada 100 habitantes	3,6	13,2	+2,3	+3,2	+3,4	+3,7	+4,3	+16,9	30,1
Usuarios de Banda Ancha / 100 habitantes	0,8	6,1	+2,4	+3,8	+3,9	+4,3	+5,0	+19,4	25,5
Sedes educativas oficiales beneficiadas con banda ancha	-	4056	+1140	+3793	+5670	+5670	+4568	+20841	24897
Sedes totales: 44.545 % beneficiadas con banda ancha	-	9%	+3%	+8%	+12%	+12%	+11%	+46%	55%

1. TODOS LOS COLOMBIANOS CONECTADOS E INFORMADOS

	Agosto 2002	Agosto * 2006	Ago-Dic 2006	2007	2008	2009	2010	Meta cuatrienio	Acumulado al 2010
Alcaldías beneficiadas con Conectividad	-	622	+101	+312	-	-	-	+413	1035
Alcaldías totales: 1098 % beneficiadas con banda ancha	-	57%	+9%	+29%	-	-	-	+38%	95%
Hospitales beneficiados con Conectividad	-	176	+5	+94	+200	+200	+200	+699	875
Hospitales totales: 968 % beneficiados	-	18%	+1%	+9%	+21%	+21%	+21%	+73%	91%
Total Telecentros con banda ancha: Compartel + escuelas	270	820	-	+180	+368	+4937	+4515	+10000	10000

1. TODOS LOS COLOMBIANOS CONECTADOS E INFORMADOS

	Agosto 2002	Agosto * 2006	Ago-Dic 2006	2007	2008	2009	2010	Meta cuatrienio	Acumulado al 2010
Computadores por cada 100 habitantes*	3.4	5.4	+0.4	+0.9	+0.9	+0.9	+0.9	+4.0	9.4
Computadores CpE para Sedes educativas oficiales	5263	63664	+7810	+45000	+45000	+45000	+45000	+187810	251474
Sedes educativas oficiales beneficiadas con computadores	659	5917	+631	+3000	+3270	+3570	+3868	+14339	20253
Sedes totales: 44.545 % beneficiadas con computadores	2%	13%	+1%	+7%	+7%	+8%	+9%	+32%	45%

- Transformación del Ministerio de Comunicaciones en un Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2007-I)
- Fortalecimiento de la Comisión de Regulación de Telecomunicaciones – CRT. (2007-I)
- Definición de institucionalidad única de convergencia para que exista una sola entidad encargada en (2007-II):
 - ▶ Regulación
 - ▶ Vigilancia y control del régimen de protección a los usuarios de todos los servicios de telecomunicaciones y del régimen de competencia.
- Marco legal del sector postal y redefinición del modelo de negocio de Servicios Postales Nacionales, proyecto de ley (2007- II)

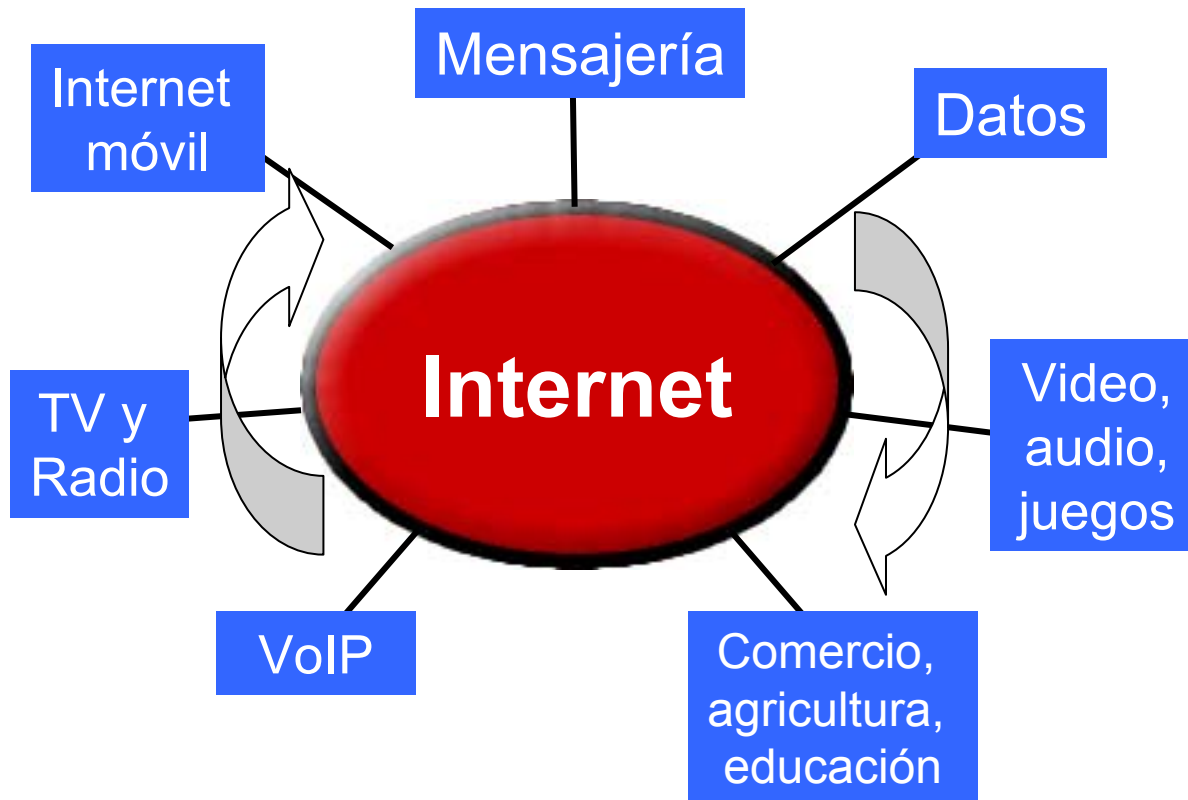
- Promoción y Cofinanciación a proyectos de:
 - ▶ Departamentos Digitales : Huila (2007-I)
 - ▶ Ciudades Digitales : Medellín (Ene-24) y Sincelejo (2007-I)
 - ▶ Municipios Digitales : Turbo, Buenaventura, Tumaco (2007-I)
Mojana (2007-I)

- Fortalecimiento de la industria de software, centros de contacto y ensamblaje de computadores, definiendo una política nacional. (2007)

- Definición del Modelo de estándar de televisión digital. (2007)

- Reforma al servicio público de televisión, proyecto de ley 148 (2007- I)
- Reforma a la Comisión Nacional de Televisión, proyecto de ley 148 (2007- I)
- Actualización del Estatuto de Radio. (2007- II)

- I. El sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – TICs y la Importancia en la economía
- II. Política en materia de TICs
- III. Desafíos que debe abordar el país
 - A. Convergencia tecnológica
 - B. Cobertura



- **Recomposición del mercado y de la propiedad de las empresas**
- **Necesidad de ajuste del entorno:**
 - ▶ Normativo
 - ▶ Institucional
 - ▶ Regulatorio

- 1. Conectar municipios** y establecer puntos de acceso comunitario (Programas Compartel, Ciudades Digitales y Agenda de Conectividad)
- 2. Conectar escuelas** primarias, secundarias y entidades de educación superior (Programas Compartel y Computadores para Educar)
- 3. Conectar instituciones científicas** y de investigación (Programa Agenda de Conectividad-RENATA)
- 4. Conectar bibliotecas** (Programa Compartel y Computadores para Educar), museos, centros culturales y oficinas de correo
- 5. Conectar centros de salud y hospitales** (Programa Compartel)

- 6. Conectar las entidades del gobierno** central y descentralizado y desarrollar sus respectivos portales de Internet (**Programa Compartel y Agenda de Conectividad-Gobierno en Línea**)
- 7. Adaptar los currículos** del sistema educativo para cumplir con los desafíos de la Sociedad de la Información (**MEN**)
- 8. Asegurar** que la totalidad de la población mundial tenga **acceso a los servicios de radio y televisión** (**Mincom-Programa Comunidad, RTVC y CNTV**)
- 9. Incentivar el desarrollo de contenidos** con pluralidad lingüística (**Ministerios de Educación, Cultura y Comunicaciones**)
- 10. Garantizar** que más de la mitad de la población mundial hagan **uso personal de las TICs** (**Mincom, Compartel, CPE, MEN y SENA**)

“Los hombres construyen demasiadas murallas pero no bastantes puentes”.

Isaac Newton



Libertad y Orden

Muchas Gracias

Ministerio de Comunicaciones

www.mincomunicaciones.gov.co